

LA GALLERIA

NAZIONALE

Galleria Nazionale D'Arte Moderna e Contemporanea RELAZIONE DI MONITORAGGIO DEL I QUADRIMESTRE 2017

Obiettivo n. 1

Attività volte alla elaborazione e realizzazione del progetto culturale contenente la strategia complessiva per la tutela, la gestione e la valorizzazione dell'Istituto.

Indicatori:

1 - Elaborazione del progetto culturale approvato dal C.d.A come da D.M. 23.12.2014.

È stato approvato dal C. d. A. il programma culturale per il 2017.

In tale occasione sono state programmate mostre ed eventi, servizi didattici, le attività degli archivi e della biblioteca, così come l'ordinaria attività museale che riguarda prestiti, restauri, acquisizioni e amministrazione.

2 - Avvio delle procedure per l'affidamento in concessione dei servizi aggiuntivi.

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea applica le procedure e la modalità di gara, concessione e gestione, sulla base dell'accordo del 23 dicembre 2015 stipulato tra il MiBACT e Consip S.p.A.

Sono state svolte le attività di individuazione dei servizi aggiuntivi da garantire e di stima dei loro costi; sono stati effettuati poi sopralluoghi e azioni di confronto e scambio di informazioni con i rappresentanti di CONSIP S.p.A.

Ciò ha permesso di elaborare un quadro conoscitivo, sulla base del quale sono state tracciate le linee guida da seguire per l'elaborazione del progetto per i processi di gara, concessione e gestione dei servizi aggiuntivi.

3 - N. attività realizzate e programmate come da progetto culturale.

LA GALLERIA

NAZIONALE

La Direzione è quotidianamente impegnata in un fitto calendario di riunioni di settore, incontri individuali con il personale e riunioni con esterni: si tratta di incontri finalizzati al corretto funzionamento della Galleria e all'elaborazione del progetto culturale.

Nel primo quadrimestre dell'anno si sono tenute le seguenti mostre :

The Lasting. L'intervallo e la durata a cura di Saretto Cincinelli
21/06/2016 – 29/01/2017

Arte sulle motonavi. Il varo dell'utopia a cura Claudia Canalini, Sabrina Fiorino,
Nicoletta Provenzano, Caterina Salvagno
08/11/2016 – 08/01/2017

Guido Strazza. Ricercare a cura di Giuseppe Appella
6/02/2017 – 26/03/2017

Sensibile Comune a cura di Ilaria Bussoni, Nicolas Martino, Cesare Pietroiusti
14/02/2017 – 22/02/2017

Beauty Contest a cura di Paco Cao
20/02/2017 – 01/05/2017

Giacomo Balla. Un'onda di luce a cura di Stefania Frezzotti
20/02/2017 – 26/03/2017

Genius Loci. Nel teatro dell'arte a cura di Roberto Cotroneo
03/04/2017 – 04/06/2017

Steno, l'arte di far ridere a cura di Marco Dionisi e Nevio de Pascali
10/04/2017 – 4/06/2017

E si è lavorato alla progettazione delle seguenti mostre inaugurate successivamente:

LA GALLERIA

NAZIONALE

Conversation Piece a cura di Nimfa Bisbe
19/05/2017 – 17/09/2017

/Uncinematic. George Drivas a cura di Daphne Vitali
22/06/ 2017 – 24/09/2017

Corpo a Corpo /Body to body a cura di Paola Ugolini
22/06/2017 – 24/09/2017

Konrad Magi, in collaborazione con l'ambasciata Estone e il Museo Kumu di Tallin (sale Gramsci)

Mostra su Guttuso dalle collezioni della Galleria (Soppalco)

Mostra del legato Palma Bucarelli (Soppalco)

È solo un inizio a cura di Ester Coen (Salone Centrale)

La biblioteca e gli archivi della Galleria sono aperti a specialisti e studiosi e offrono, rispettivamente, un efficiente servizio di ricerca bibliografica e archivistica per garantire il quale i funzionari interni lavorano costantemente alla catalogazione dell'intero apparato bibliografico e archivistico.

La Galleria inoltre ha portato avanti un'importante azione di acquisizioni per un totale di 59 nuove opere tra quelle acquisite, i doni e lasciti.

Il laboratorio di restauro di dipinti e sculture e il laboratori di restauro di grafica garantiscono alla collezione della Galleria un controllo conservativo costante: vengono eseguiti in sede interventi altamente specialistici.

Obiettivo n.2

Ottimizzare la fruizione del luogo culturale.

LA GALLERIA

NAZIONALE

Indicatori:

1 - N. di attività realizzate per l'ottimizzazione della fruizione / n° di attività programmate (da programmare a inizio anno con crono programma da trasmettere all' OIV e al Segretario generale).

Al fine di migliorare la fruizione e rendere i contenuti del museo accessibili più facilmente ad un pubblico più ampio, sono stati redatti testi e didascalie in doppia lingua italiano e inglese ed un catalogo *Conversation Piece* trilingue in italiano, inglese e spagnolo.

2 - N. attività didattiche destinate alle scuole realizzate / n. di attività programmate (da programmare a inizio anno).

I Servizi educativi della Galleria si occupano della progettazione e realizzazione di attività didattiche specifiche per diverse tipologie di pubblico, ad iniziare dalle scuole. Molte energie infatti sono state dedicate ai progetti di Alternanza Scuola - Lavoro. Inoltre, i Servizi educativi hanno continuato a coordinare l'attività del concessionario Coopculture, impegnato nelle visite didattiche e nei laboratori dedicati alle scuole di vario ordine e grado. Sono stati realizzati anche progetti speciali: la *Giornata della Shoah dell'Arte*, le tre giornate *Amaci*, il Corso di Marco Peri per insegnanti e alcune visite guidate ai depositi aperti specificatamente per l'occasione.

3 - Avvio delle azioni necessarie per la realizzazione di un indagine *customer satisfaction* al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'istituto.

Durante il primo quadrimestre è stata portata avanti un'indagine, ancora in corso, sul pubblico della Galleria.

Essa si basa sull'elaborazione, l'analisi e l'interpretazione dei dati rilevati mediante questionari durante il periodo che va dal 12 aprile al 21 giugno 2016 : questo studio ha come scopo quello di approfondire la conoscenza dei pubblici di riferimento, sotto il profilo socio – anagrafico, e delle modalità di fruizione di tali pubblici.

LA GALLERIA

NAZIONALE

Un'indagine fotografica sui visitatori, frutto di un'iniziativa in collaborazione con il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi Roma Tre (Cattedra di Psicologia dell'Arte) ha avuto luogo nella Galleria.

Grazie al Servizio Informazioni Pubblico, inoltre, la Galleria riceve quotidianamente richieste di informazioni, suggerimenti e lamentele del pubblico, le quali permettono di comprendere le esigenze degli utenti.

Per gli stessi motivi il pubblico si rivolge spesso direttamente alla Segreteria del Direttore o al Direttore stesso.

4 - Favorire l'accessibilità ai luoghi della cultura aperti al pubblico da parte dei fruitori con esigenze specifiche.

Dal personale dei Servizi Educativi della Galleria sono state progettate e realizzate attività per i pubblici speciali : gli incontri *Museal - mente* con Don Guanella, le visite per malati di Alzheimer in collaborazione con il Comune di Roma e le visite dell' *Associazione Museum* con i non vedenti.

5 – Garantire le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali (art.2 Legge 146/90)

In data 19/05/2016 la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea ha siglato un Protocollo di Intesa con le organizzazioni sindacali, in risposta alle modifiche apportate alla legge sui servizi minimi essenziali erogati dalla Pubblica Amministrazione in caso di scioperi. (L. 146/90)

Sulla base di tale protocollo, la Galleria garantisce l'apertura totale del sito, anche in presenza di sciopero, per la durata di un turno (individuato nel turno antimeridiano 8:30 – 14:00) .

Obiettivo n. 3

Promozione del patrimonio culturale anche attraverso la creazione di reti territoriali con soggetti pubblici e privati.

1 - Reperimento di ulteriori risorse economiche rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni...).

LA GALLERIA

NAZIONALE

La Galleria lavora costantemente al potenziamento delle relazioni con aziende, istituzioni e associazioni costruendo rapporti di partnership e sponsorship. Gli spazi della Galleria, inoltre, hanno fatto da cornice a meeting, serate, convegni e iniziative speciali di tipo privato:

- Palazzi&Gas – Fendi (fase preliminare ed esecutiva);
- Italia Eventi Group (fase preliminare);
- Visit California (fase preliminare, realizzazione evento e partecipazione)
- Piperno (fase preliminare, realizzazione evento e partecipazione in conto terzi)
- Cordusio (fase preliminare)
- Incontri con strutture ricettive per sponsorizzazioni e/o partnership : Hotel Aldovrandi, Hotel Rivoli, Hotel Linneo.

2 - Miglioramento dei progetti di comunicazione e promozione museale.

Il primo quadrimestre del 2017 ha visto un'importante intensificazione dell'attività sui social network, attraverso una pianificazione strategica volta ad ampliare e comunicare in modo continuativo con la community che ogni giorno visita i canali del museo e a valorizzare l'ascolto, lo scambio e la condivisione dei contenuti.

La Galleria oltre ad essere attiva quotidianamente sui canali social ha aderito ad iniziative internazionali come la *Museum Week 2017* con un *Empty Museum* tutto al femminile e ha realizzato *#ScrollTheExhibition*, la prima mostra social sul profilo Instagram.

LA GALLERIA

NAZIONALE

3 - Creazione di reti territoriali al fine di predisporre accordi con soggetti pubblici e privati.

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea ha promosso iniziative in collaborazione con altre istituzioni pubbliche e private e opera nella prospettiva di una strategia che punta a creare sinergie nel territorio.

Il Biglietto Integrato con il MAXXI – Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo e la Convenzione con Trenitalia, che prevedono una tariffa speciale, sono frutto di tali accordi. In particolare è garantito un biglietto ridotto a 5 euro per tutti coloro che presentino il biglietto d'ingresso del museo MAXXI, mentre, per tutti i clienti cartaFRECCIA, è previsto un 2x1, ovvero due ingressi per ogni biglietto.

La Galleria collabora inoltre con università, accademie e istituti di cultura del territorio per quanto riguarda sia i progetti culturali sia le convenzioni per stage e tirocini formativi.

4 - Incremento del numero di visitatori.

Il numero dei visitatori relativo al quadrimestre è aumentato.

Inoltre, grazie al sistema di conta-persone elettronico che registra le presenze in corrispondenza dell'ingresso, è possibile monitorare i flussi di accesso all'area accoglienza, la quale è accessibile senza acquistare il biglietto e comprende sedute e punto di ristoro.

5 - Iniziative avviate al fine di promuovere la fidelizzazione del visitatore.

La Galleria Nazionale organizza una vasta offerta di attività volte alla fidelizzazione del visitatore: nei nostri spazi hanno luogo presentazioni di libri, incontri di filosofia e seminari anche organizzati in cicli.

Il pubblico è stato invitato a partecipare direttamente al voto per il concorso di bellezza indetto in occasione della mostra- evento *Beauty Contest*.

Un'altra iniziativa nata nel quadrimestre in analisi è quella del booksharing *#LibriDiSogni*, che ha luogo nella sala delle Colonne del nostro museo e permette a tutti di poter scambiare i proprio libri con quelli degli altri.

LA GALLERIA

NAZIONALE

Tutte le attività sono promosse attraverso l'invio di mail e newsletter al pubblico della Galleria e attraverso la diffusione e pubblicazione degli eventi sui principali canali social.

È proprio tramite tali canali che gli utenti vengono invitati a condividere le proprie foto scattate in Galleria o a votare le foto preferite, partecipando direttamente all'attività social.

Obiettivo n. 4

Adozione delle misure previste dal piano triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2017-2019.

Nell'ambito del Piano triennale di prevenzione della corruzione 2017 - 2019, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea porta avanti le seguenti misure:

- monitoraggio per verificare la sostenibilità di tutte le misure, obbligatorie (generali) e ulteriori (specifiche) individuate nel PTPC.
- mappatura di tutti i processi / procedimenti.
- iniziative di automatizzazione dei processi per ridurre i rischi di corruzione.
- Creazione dell'Ufficio Contratti e messa a regime dell'Albo degli Operatori economici.
- ricerche di mercato tracciabili per l'individuazione del contraente.
- diversificazione dei fornitori, controllo da parte del Punto ordinante e/o ricerche di mercato tracciabili per l'individuazione del contraente.

Per quanto riguarda la trasparenza:

- informatizzazione del flusso per alimentare la pubblicazione dei dati nella sezione "Amministrazione Trasparente".
- monitoraggi sulla pubblicazione dei dati .
- adozione di procedura prestabilita per il rilascio delle autorizzazioni allo svolgimento di incarichi.

LA GALLERIA

NAZIONALE

E' inoltre, a proposito, previsto l'inserimento mensile, la verifica e la validazione dei dati, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN.