



Obiettivo N. 1 PESO 25	Indicatore	PESO	target progr amm ato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 settembre – 31dicembre	% di avanza mento	
Attività volte alla elaborazione e realizzazione del progetto culturale contenente la strategia complessiva per la tutela, la gestione e la valorizzazione dell'Istituto	1- elaborazione del progetto culturale, approvato dal C.d.A. come da D.M. 23.12.2014	30	100%	Approvazione all'unanimità dal C.d.A. del programma culturale per il 2017: programmazione di mostre, eventi, servizi didattici, attività degli archivi e della biblioteca, prestiti, restauri, acquisizioni e amministrazione.	40%	Approvazione all'unanimità dal C.d.A. del programma culturale per il 2017: programmazione di mostre, eventi, servizi didattici, attività degli archivi e della biblioteca, prestiti, restauri, acquisizioni e amministrazione.	30%	programmazione di mostre, eventi, servizi didattici, attività degli archivi e della biblioteca, prestiti, restauri, acquisizioni e amministrazione.	30%	
	2- avvio delle procedure per l'affidamento in concessione dei servizi aggiuntivi	30	100%	Modalità di gara, concessione e gestione, sulla base dell'accordo del 23 dicembre 2015 stipulato tra il MiBACT e Consip S.p.A.	35%	1) Trasmissione dei dati e dei report relativi ai visitatori e agli incassi dell'ultimo quinquennio a Consip 2) Individuazione dei servizi aggiuntivi da garantire 3) Stima dei costi per i nuovi servizi 4) Valutazione costi/benefici 5) Pubblicazione del documento preliminare di valutazione del	40%	- Pubblicazione del bando di gara per l'affidamento in concessione dei servizi di Biglietteria, Bookshop e Didattica - Approvazione della strategia di gara per l'affidamento dei servizi di biglietteria e bookshop - Approvazione del capitolato tecnico di gara per l'affidamento dei servizi di biglietteria e bookshop	25%	

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

					mercato		<ul style="list-style-type: none"> - approvazione del disciplinare di gara trasmessi da Consip - elaborazione del DUVRI da parte del Responsabile (biglietteria e bookshop) - elaborazione il progetto di adeguamento funzionale ed impiantistico dei locali annessi al ristorante Caffè delle Arti, nonché il progetto di riallestimento degli spazi del ristorante, del bar e della terrazza - trasmissione della preinformativa della gara di ristorazione a Consip 				
	3 – n. attività realizzate/ n.° attività programmate come da progetto culturale	40	100%	<p>Attività della Direzione 47 riunioni di settore 56 riunioni individuali o con 2/3 persone 185 riunioni con esterni</p> <p>Attività degli organi collegiali 2 riunioni del Consiglio di Amministrazione 3 riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti 1 riunione del Comitato Scientifico</p> <p>8 mostre 59 nuove acquisizioni 4 progettazioni di lavori riguardanti le opere di allestimento mostre e settore espositivi</p>	40%	<p>Attività della Direzione 47 riunioni di settore 56 riunioni individuali o con 2/3 persone 185 riunioni con esterni</p> <p>Attività degli organi collegiali 1 riunioni del Consiglio di Amministrazione 4 riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti 1 riunione del Comitato Scientifico</p> <p>3 mostre 7 nuove acquisizioni 10 nuove donazioni 3 progettazioni di lavori riguardanti le opere di allestimento mostre e settore espositivi</p>	30%	<p>Attività della Direzione 47 riunioni di settore 83 riunioni individuali o con 2/3 persone 170 riunioni con esterni</p> <p>Attività degli organi collegiali 2 riunioni del Consiglio di Amministrazione 3 riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti 2 riunione del Comitato Scientifico</p> <p>6 mostre 2 nuovi acquisti 46 nuove donazioni 2 cessioni del MIBACT</p>	20%		
Obiettivo N. 2 PESO 25	Indicatore	PESO	target programmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito	
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 settembre – 31dicembre	% di avanzamento		

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

Ottimizzare la fruizione del luogo culturale	1- n.° attività realizzate per l'ottimizzazione della fruizione / n.° attività programmate (da programmare a inizio anno con cronoprogramma da trasmettere all'OIV e al Segretario generale)	20	100%	Testi e didascalie in doppia lingua italiano – inglese Catalogo trilingue <i>Conversation Piece</i> italiano- inglese – spagnolo.	45%	Cataloghi, testi e didascalie in doppia lingua italiano – inglese (da settembre anche francese) Catalogo trilingue <i>Conversation Piece</i> italiano- inglese – spagnolo.	25%	Cataloghi, testi e didascalie in doppia lingua italiano – inglese Catalogo <i>Konrad Mägi</i> redatto in italiano e inglese <i>Konrad Mägi</i> , biografia dell'artista redatta in italiano, inglese ed estone	40%
	2 – n.° attività didattiche destinate alle scuole realizzate/ n.° attività programmate (da programmare ad inizio anno)	20	100%	Progetti di alternanza scuola-lavoro 2 incontri Attività concessionario Coopculture 205 visite singole 138 persone in laboratori 8 visite gruppi 124 gruppi scolastici (visite + laboratorio) Altri progetti Giornata della Shoah dell'Arte (27/1/2017) Tre giornate Amaci (6-7-9 aprile) Corso di Marco Peri per insegnanti (22/06/2017)	45%	Progetti di alternanza scuola-lavoro 1 incontri Attività concessionario Coopculture 109 visite singole 38 laboratori 27 visite gruppi 36 gruppi scolastici (visite + laboratorio) Altri progetti <i>Una Moschea per Roma?</i> (6/5/2017 – 13/05/2017) <i>Senza Titolo. Leggere gli spazi del Museo</i> (18/5/2017 – 21/05/2017) <i>Museo per tutti</i> Attualmente in corso.	25%	Progetti di alternanza scuola-lavoro 1 incontri Attività concessionario Coopculture 131 visite singole 81 laboratori 8 visite gruppi 24 gruppi scolastici (visite + laboratorio) 4 Feste di compleanno Altri progetti <i>Museo per tutti</i> Attualmente in corso. <i>La cura delle arti</i> (10-11/11/2017) 1 giornata EDU Open Day <i>Cortile</i> (7/10/2017-18/11/2017)	30%

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

<p>3 – avvio delle azioni necessarie per la realizzazione di un'indagine di <i>customer satisfaction</i> al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'istituto</p>	<p>10</p>		<p>Indagine sul pubblico della Galleria (in corso): elaborazione, analisi e interpretazione dei dati rilevati mediante questionari nel periodo 12 aprile – 21 giugno 2017.</p> <p>Indagine fotografica sui visitatori della Galleria Nazionale, in convenzione con il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi Roma Tre, Cattedra di Psicologia dell'Arte (in corso).</p> <p>110 contatti con centralino Servizio Infopubblico.</p>	<p>40%</p>	<p>Indagine sul pubblico della Galleria: elaborazione, analisi e interpretazione dei dati rilevati mediante questionari nel periodo 25 luglio – 31 agosto 2017.</p> <p>Indagine fotografica sui visitatori della Galleria Nazionale, in convenzione con il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi Roma Tre, Cattedra di Psicologia dell'Arte.</p> <p>65 contatti con centralino Servizio Infopubblico.</p>	<p>30%</p>	<p>Campione di 140 persone nel periodo 25 luglio – 31 agosto 2017: gradimento complessivo del pubblico del 97%.</p> <p>127 contatti con centralino Servizio Infopubblico.</p>	<p>30%</p>	
<p>4 - favorire l'accessibilità ai luoghi della cultura aperti al pubblico da parte dei fruitori con esigenze specifiche</p>	<p>20</p>	<p>100%</p>	<p>2 incontri <i>Museal- mente</i> con Don Guanella 4 visite Alzheimer con il Comune di Roma 2 visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti</p>	<p>40%</p>	<p>6 incontri <i>Museo per tutti</i> 4 visite Alzheimer con il Comune di Roma 2 visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti</p>	<p>20%</p>	<p>2 incontri <i>Museo per tutti</i> 5 visite Alzheimer con il Comune di Roma 3 visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti 2 visite <i>Museal-mente</i> per pazienti con disturbi cognitivi</p>	<p>40%</p>	
<p>5 - garantire le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali (art. 2 Legge 146/90)</p>	<p>30</p>	<p>SI/NO</p>	<p>SI</p>		<p>SI</p>		<p>SI</p>		

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

Obiettivo N. 3 PESO 10	Indicatore	PESO	target programmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanzamento	
Promozione del patrimonio culturale anche attraverso la creazione di reti territoriali con soggetti pubblici e privati.	1 - reperimento di ulteriori risorse economiche rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc..)	40	SI/NO	Eventi Privati 5 fase preliminare ed esecutiva 2 fase preliminare	30%	Eventi Privati 5 fase preliminare ed esecutiva 2 fase preliminare	30%	Eventi - 28 eventi aperti al pubblico - 9 eventi privati - Artbonus	40%	
	2 – miglioramento dei progetti di comunicazione e promozione museale	10	2	Comunicati stampa 14 comunicati stampa per mostre 7comunicati stampa per eventi 18comunicati stampa per appuntamenti e incontri 7comunicati stampa istituzionali 4 conferenze stampa e preview Rassegna stampa 46 presenze su rassegna stampa cartacea 121presenze su rassegna stampa web 359.355 num. visite sul sito web 631 follower Twitter: 2.736 fan Facebook follower Instagram: ad aprile 12.000 totali ca. follower pinterest: ad aprile 40 totali ca. 37 (22 buone) recensioni tripadvisor	30%	Comunicati stampa 18 comunicati stampa per mostre 2 comunicati stampa per eventi 15 comunicati stampa per appuntamenti e incontri 9 comunicati stampa istituzionali 2 conferenze stampa e preview Rassegna stampa 88 presenze su rassegna stampa cartacea 140 presenze su rassegna stampa web 223.798 num. visite sul sito web 391 follower twitter: 1.458 fan facebook Instagram: 3077 follower pinterest: ad aprile 40 totali ca. 69 (60 eccellenti) recensioni Tripadvisor	30%	Comunicati stampa 11 comunicati stampa per mostre 7 comunicati stampa per eventi 23 comunicati stampa per appuntamenti e incontri 6 comunicati stampa istituzionali 4 conferenze stampa e preview Rassegna stampa 271 presenze su rassegna stampa cartacea 384 presenze su rassegna stampa web 300.578 num. visite sul sito web 420 follower Twitter: 2.931 fan Facebook 4523 follower Instagram 7 follower Pinterest 41 (12 eccellenti) recensioni Tripadvisor	40%	

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

<p>3 - creazione di reti territoriali al fine di predisporre accordi con soggetti pubblici e privati</p>	<p>20</p>	<p>2</p>	<p>Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea</p> <p>Convenzione con Trenitalia Tariffa speciale per possessori CartaFRECCIA</p>	<p>2</p>	<p>Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea</p> <p>Convenzione con Trenitalia Tariffa speciale per possessori CartaFRECCIA</p> <p>Agevolazioni sul biglietto per possessori di Roma Pass e per il pubblico di RomaEuropa Festival</p> <p>Contemporaneamente Card in collaborazione con la Triennale di Milano: ingresso gratuito in 26 sedi italiane di musei d'arte moderna e contemporanea</p>	<p>4</p>	<p>Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea</p> <p>Convenzione con Trenitalia Tariffa speciale per possessori CartaFRECCIA</p> <p>Convenzione ATAC – Agevolazioni e tariffe speciali</p> <p>Agevolazioni sul biglietto per possessori di Roma Pass e per il pubblico di RomaEuropa Festival</p> <p>Contemporaneamente Card in collaborazione con la Triennale di Milano: ingresso gratuito in 26 sedi italiane di musei d'arte moderna e contemporanea</p>	<p>5</p>	
<p>4 – incremento del numero dei visitatori</p>	<p>15</p>	<p>5%</p>	<p>102 giorni di apertura sede</p> <p>89.152 visitatori rispetto a 50.877 del I Quad. 2016</p> <p>4222 utenti area accoglienza</p>	<p>75%</p>	<p>55479 visitatori rispetto ai 32.306 del II Quadrimestre 2016</p> <p>6000 utenti area accoglienza</p>	<p>71%</p>	<p>64.156 visitatori rispetto ai 54.504 del III Quadrimestre 2016</p> <p>9000 utenti area accoglienza</p>	<p>17,6%</p>	
<p>5 – iniziative avviate al fine di promuovere la fidelizzazione del visitatore</p>	<p>15</p>	<p>100%</p>	<p>Offerta attività presentazione libri, incontri, seminari anche organizzati in cicli</p> <p>Visite guidate ai depositi aperti specificatamente per l'occasione</p>	<p>30%</p>	<p>Offerta attività presentazione libri, incontri, seminari anche organizzati in cicli</p> <p>24 Visite guidate ai depositi</p> <p>#LibriDiSogni servizio di booksharing</p>	<p>30%</p>	<p>Offerta attività presentazione libri, incontri, seminari anche organizzati in cicli</p> <p>-Corso di formazione <i>La Cura delle Arti</i></p> <p>-30 Visite guidate ai depositi</p> <p>-Time-Action</p> <p>-Flânerie Pop-Lezioni di</p>	<p>40%</p>	

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

Obiettivo N. 4 PESO 15	Indicatore	PESO	target progr amm ato	#LibriDiSogni servizio di booksharing	#EmptyLaGalleriaNazio nale	cinema di Piera Detassis -Musei in Musica -Google art project	Totale target conseguito		
				I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE	
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzame nto	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanza mento
Adozione delle misure previste dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2017 – 2019	1- n.° adempimenti realizzati / n.° adempimenti programmati nel Piano e previsti nella circolare della Direzione generale musei n. 73 del 17.11.2016 (es: statuto, organi collegiali, bilanci, organigramma, bandi di gara, incarichi e consulenze, servizi erogati, ecc..)	100	100%	<p>Anticorruzione</p> <ul style="list-style-type: none"> -monitoraggio per verificare la sostenibilità di tutte le misure, obbligatorie (generali) e ulteriori (specifiche) individuate nel PTPC. -mappatura di tutti i processi / procedimenti -iniziative di automatizzazione dei processi per ridurre i rischi di corruzione - Creazione dell'Ufficio Contratti e messa a regime l'Albo degli Operatori economici - ricerche di mercato tracciabili per l'individuazione del contraente - diversificazione dei fornitori, controllo da parte del Punto ordinante e/o ricerche di mercato 	25%	<p>Anticorruzione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del Nuovo Codice degli Appalti e delle Linee Guida Anac - Attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza - Richieste di Offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici - Verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, art.80 - Verifica della regolarità contributiva presso gli 	35%	<p>Anticorruzione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione bilancio approvato - Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del Nuovo Codice degli Appalti e delle Linee Guida Anac - Attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza - Richieste di Offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici - Verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, art.80 	40%

Monitoraggio 2017

			<p>tracciabili per l'individuazione del contraente</p> <p>Trasparenza</p> <ul style="list-style-type: none"> - informatizzazione del flusso per alimentare la pubblicazione dei dati nella sezione "Amministrazione Trasparente" - monitoraggi sulla pubblicazione dei dati - adozione di procedura prestabilita per il rilascio delle autorizzazioni allo svolgimento di incarichi - inserimento mensile, la verifica e la validazione dei dati nel Sistema Informativo SISTAN, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi 	<p>Enti Previdenziali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari - Redazione degli incarichi contrattuali - Elaborazione del Regolamento dell'Albo degli operatori economici per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sottosoglia - Aggiornamento dell'Albo degli operatori economici - Digitalizzazione documentale <p>Trasparenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente". • monitoraggi sulla pubblicazione dei dati 	<ul style="list-style-type: none"> - Verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali - Richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari - Redazione degli incarichi contrattuali - Elaborazione del Regolamento dell'Albo degli operatori economici per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sottosoglia - Aggiornamento dell'Albo degli operatori economici - Digitalizzazione documentale Trasparenza - Aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente" - Pubblicazione dei monitoraggi sul sito - Pubblicazione del link alla pagina CONSIP della documentazione di gara pubblicata - Monitoraggi sulla pubblicazione dei dati <p>E' inoltre, a proposito, previsto l'inserimento mensile, la verifica e la validazione dei dati, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN</p>	
--	--	--	--	---	--	--