

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

Obiettivo N. 1 PESO 25	Indicatore	PES O	target progra mmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzame nto	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanza mento	
Attività volte alla elaborazione e realizzazione del progetto culturale contenente la strategia complessiva per la tutela, la gestione e la valorizzazione dell'Istituto	1- elaborazione del progetto culturale, approvato dal C.d.A. come da D.M. 23.12.2014	30	SI/NO	Approvazione all'unanimità dal C.d.A. del programma culturale per il 2017: programmazione di mostre, eventi, servizi didattici, attività degli archivi e della biblioteca, prestiti, restauri, acquisizioni e amministrazione.	40 %	Approvazione all'unanimità dal C.d.A. del programma culturale per il 2017: programmazione di mostre, eventi, servizi didattici, attività degli archivi e della biblioteca, prestiti, restauri, acquisizioni e amministrazione.	30 %			
	2- avvio delle procedure per l'affidamento in concessione dei servizi aggiuntivi	30	SI/NO	Modalità di gara, concessione e gestione, sulla base dell'accordo del 23 dicembre 2015 stipulato tra il MiBACT e Consip S.p.A.	35 %	1) Trasmissione dei dati e dei report relativi ai visitatori e agli incassi dell'ultimo quinquennio a Consip 2) Individuazione dei servizi aggiuntivi da garantire 3) Stima dei costi per i nuovi servizi 4) Valutazione costi/benefici 5) Pubblicazione del documento preliminare di valutazione del mercato	40 %			
			90%	Attività della Direzione 47 riunioni di settore 56 riunioni individuali o	40 %	Attività della Direzione 47 riunioni di settore 56 riunioni individuali o con	30 %			

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

	3 – n.° attività realizzate/ n.° attività programmate come da progetto culturale	40		con 2/3 persone 185 riunioni con esterni Attività degli organi collegiali 2 riunioni del Consiglio di Amministrazione 3 riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti 1 riunione del Comitato Scientifico 8 mostre 59 nuove acquisizioni 4 progettazioni di lavori riguardanti le opere di allestimento mostre e settore espositivi		2/3 persone 185 riunioni con esterni Attività degli organi collegiali 1 riunioni del Consiglio di Amministrazione 4 riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti 1 riunione del Comitato Scientifico 3 mostre 7 nuove acquisizioni 10 nuove donazioni 3 progettazioni di lavori riguardanti le opere di allestimento mostre e settore espositivi				
Obiettivo N. 2 PESO 25	Indicatore	PES O	target progra mmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanza mento	
Ottimizzare la fruizione del luogo culturale	1- n.° attività realizzate per l'ottimizzazione della fruizione / n.° attività programmate (da programmare a inizio anno con cronoprogramma da trasmettere all'OIV e al Segretario generale)	20	90%	Testi e didascalie in doppia lingua italiano – inglese Catalogo trilingue <i>Conversation Piece</i> italiano- inglese – spagnolo.	45 %	Cataloghi, testi e didascalie in doppia lingua italiano – inglese (da settembre anche francese) Catalogo trilingue <i>Conversation Piece</i> italiano- inglese – spagnolo.	25 %			
	2 – n.° attività didattiche destinate alle scuole realizzate/ n.° attività programmate (da programmare ad inizio anno)	20	SI/NO	Progetti di alternanza scuola-lavoro 2 incontri Attività concessionario Coopculture 205 visite singole	45 %	Progetti di alternanza scuola-lavoro 1 incontri Attività concessionario Coopculture 109 visite singole	25 %			

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

			<p>138 persone in laboratori 8 visite gruppi 124 gruppi scolastici (visite + laboratorio)</p> <p>Altri progetti Giornata della Shoah dell'Arte (27/1/2017) Tre giornate Amaci (6-7-9 aprile) Corso di Marco Peri per insegnanti (22/06/2017)</p>		<p>38 laboratori 27 visite gruppi 36 gruppi scolastici (visite + laboratorio)</p> <p>Altri progetti <i>Una Moschea per Roma?</i> (6/5/2017 – 13/05/2017) <i>Senza Titolo. Leggere gli spazi del Museo</i> (18/5/2017 – 21/05/2017) <i>Museo per tutti</i> Attualmente in corso.</p>				
<p>3 – avvio delle azioni necessarie per la realizzazione di un'indagine di customer satisfaction al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'istituto</p>	<p>10</p>		<p>Indagine sul pubblico della Galleria (in corso): elaborazione, analisi e interpretazione dei dati rilevati mediante questionari nel periodo 12 aprile – 21 giugno 2017.</p> <p>Indagine fotografica sui visitatori della Galleria Nazionale, in convenzione con il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi Roma Tre, Cattedra di Psicologia dell'Arte (in corso).</p> <p>110 contatti con centralino Servizio Infopubblico.</p>	<p>40 %</p>	<p>Indagine sul pubblico della Galleria: elaborazione, analisi e interpretazione dei dati rilevati mediante questionari nel periodo 12 aprile – 21 giugno 2017.</p> <p>Indagine fotografica sui visitatori della Galleria Nazionale, in convenzione con il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi Roma Tre, Cattedra di Psicologia dell'Arte.</p> <p>65 contatti con centralino Servizio Infopubblico.</p>	<p>30 %</p>			
<p>4 - favorire l'accessibilità ai luoghi della cultura aperti al pubblico da parte dei fruitori con esigenze specifiche</p>	<p>20</p>		<p>2 incontri <i>Museal- mente</i> con Don Guanella 4 visite Alzheimer con il Comune di Roma 2 visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti</p>	<p>40 %</p>	<p>6 incontri <i>Museo per tutti</i> 4 visite Alzheimer con il Comune di Roma 2 visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti</p>	<p>20 %</p>			
<p>5 - garantire le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali (art. 2 Legge 146/90)</p>	<p>30</p>		<p>SI</p>		<p>SI</p>				

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

Obiettivo N. 3 PESO 10	Indicatore	PESO	target progr amm ato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzament o	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanza mento	
Promozione del patrimonio culturale anche attraverso la creazione di reti territoriali con soggetti pubblici e privati.	1 - reperimento di ulteriori risorse economiche rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc..)	40	SI/NO	Eventi Privati 5 fase preliminare ed esecutiva 2 fase preliminare	30 %	Eventi Privati 5 fase preliminare ed esecutiva 2 fase preliminare	30 %			
	2 – miglioramento dei progetti di comunicazione e promozione museale	10	2	Comunicati stampa 14 comunicati stampa per mostre 7comunicati stampa per eventi 18comunicati stampa per appuntamenti e incontri 7comunicati stampa istituzionali 4 conferenze stampa e preview Rassegna stampa 46 presenze su rassegna stampa cartacea 121presenze su rassegna stampa web 359.355 num. visite sul sito web 631 follower twitter: 2.736fan facebook follower instagram: ad aprile 12.000 totali ca. follower pinterest: ad aprile 40 totali ca. 37 (22 buone) recensioni	30 %	Comunicati stampa 18 comunicati stampa per mostre 2 comunicati stampa per eventi 15 comunicati stampa per appuntamenti e incontri 9 comunicati stampa istituzionali 2 conferenze stampa e preview Rassegna stampa 88 presenze su rassegna stampa cartacea 140 presenze su rassegna stampa web 223.798 num. visite sul sito web 391 follower twitter: 1.458 fan facebook instagram: 3077 follower pinterest: ad aprile 40 totali ca. 69 (60 eccellenti) recensioni tripadvisor	30 %			

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

			tripadvisor						
3 - creazione di reti territoriali al fine di predisporre accordi con soggetti pubblici e privati	20	2	<p>Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea</p> <p>Convenzione con Trenitalia Tariffa speciale per possessori CartaFRECCIA</p>	20 %	<p>Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea</p> <p>Convenzione con Trenitalia Tariffa speciale per possessori CartaFRECCIA</p> <p>Agevolazioni sul biglietto per possessori di Roma Pass e per il pubblico di RomaEuropa Festival</p> <p>Contemporaneamente Card in collaborazione con la Triennale di Milano: ingresso gratuito in 26 sedi italiane di musei d'arte moderna e contemporanea</p>	40 %			
4 – incremento del numero dei visitatori	15	5%	<p>102 giorni di apertura sede</p> <p>89.152 visitatori rispetto a 50.877 del I Quad. 2016</p> <p>4222 utenti area accoglienza</p>	35 %	<p>55479 visitatori rispetto ai 32.306 del II Quadrimestre 2016</p> <p>6000 utenti area accoglienza</p>	25 %			
5 – iniziative avviate al fine di promuovere la fidelizzazione del visitatore	15	2	<p>Offerta attività presentazione libri, incontri, seminari anche organizzati in cicli</p> <p>Visite guidate ai depositi aperti specificatamente per l'occasione</p>	30 %	<p>Offerta attività presentazione libri, incontri, seminari anche organizzati in cicli</p> <p>24 Visite guidate ai depositi</p> <p>#LibriDiSogni servizio di booksharing</p>	30 %			

ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monitoraggio 2017

		#LibriDiSogni servizio di booksharing		#EmptyLaGalleriaNazionale				
--	--	---------------------------------------	--	---------------------------	--	--	--	--

Obiettivo N. 4 PESO 15	Indicatore	PESO	target programmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanzamento	
Adozione delle misure previste dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione	1- n.° adempimenti realizzati / n.° adempimenti programmati nel Piano e previsti nella circolare		100%	Anticorruzione -monitoraggio per verificare la sostenibilità di tutte le misure,		Anticorruzione - Predisposizione della procedura per l'affidamento degli				

Monitoraggio 2017

			visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi	TRASPARENZA <ul style="list-style-type: none">•Aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente".•monitoraggi sulla pubblicazione dei dati•				
--	--	--	--	---	--	--	--	--