

**ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**

**Monitoraggio 2017**

Obiettivo N. 1 PESO 25	Indicatore	PES O	target progra mmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzame nto	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanza mento	
Attività volte alla elaborazione e realizzazione del progetto culturale contenente la strategia complessiva per la tutela, la gestione e la valorizzazione dell'Istituto	1- elaborazione del progetto culturale, approvato dal C.d.A. come da D.M. 23.12.2014	30	SI/NO	Approvazione all'unanimità dal C.d.A. del programma culturale per il 2017: programmazione di mostre, eventi, servizi didattici, attività degli archivi e della biblioteca, prestiti, restauri, acquisizioni e amministrazione.	40 %	Approvazione all'unanimità dal C.d.A. del programma culturale per il 2017: programmazione di mostre, eventi, servizi didattici, attività degli archivi e della biblioteca, prestiti, restauri, acquisizioni e amministrazione.	30 %			
	2- avvio delle procedure per l'affidamento in concessione dei servizi aggiuntivi	30	SI/NO	Modalità di gara, concessione e gestione, sulla base dell'accordo del 23 dicembre 2015 stipulato tra il MiBACT e Consip S.p.A.	35 %	1) Trasmissione dei dati e dei report relativi ai visitatori e agli incassi dell'ultimo quinquennio a Consip 2) Individuazione dei servizi aggiuntivi da garantire 3) Stima dei costi per i nuovi servizi 4) Valutazione costi/benefici 5) Pubblicazione del documento preliminare di valutazione del mercato	40 %			
			90%	<b>Attività della Direzione</b> 47 riunioni di settore 56 riunioni individuali o	40 %	<b>Attività della Direzione</b> 47 riunioni di settore 56 riunioni individuali o con	30 %			

**ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**

**Monitoraggio 2017**

	3 – n.° attività realizzate/ n.° attività programmate come da progetto culturale	40		con 2/3 persone 185 riunioni con esterni  <b>Attività degli organi collegiali</b> 2 riunioni del Consiglio di Amministrazione 3 riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti 1 riunione del Comitato Scientifico  8 mostre 59 nuove acquisizioni 4 progettazioni di lavori riguardanti le opere di allestimento mostre e settore espositivi		2/3 persone 185 riunioni con esterni  <b>Attività degli organi collegiali</b> 1 riunioni del Consiglio di Amministrazione 4 riunioni del Collegio dei Revisori dei Conti 1 riunione del Comitato Scientifico  3 mostre 7 nuove acquisizioni 10 nuove donazioni 3 progettazioni di lavori riguardanti le opere di allestimento mostre e settore espositivi				
<b>Obiettivo N. 2</b>  PESO 25	<b>Indicatore</b>	<b>PES O</b>	<b>target progra mmato</b>	<b>I QUADRIMESTRE</b>		<b>II QUADRIMESTRE</b>		<b>III QUADRIMESTRE</b>		<b>Totale target conseguito</b>
				<b>Risultati conseguiti</b>  1 gennaio-30 aprile	<b>% di avanzamento</b>	<b>Risultati conseguiti</b>  1 maggio- 31 agosto	<b>% di avanzamento</b>	<b>Risultati conseguiti</b>  1 ottobre – 31dicembre	<b>% di avanza mento</b>	
<b>Ottimizzare la fruizione del luogo culturale</b>	1- n.° attività realizzate per l'ottimizzazione della fruizione / n.° attività programmate (da programmare a inizio anno con cronoprogramma da trasmettere all'OIV e al Segretario generale)	20	90%	Testi e didascalie in doppia lingua italiano – inglese  Catalogo trilingue <i>Conversation Piece</i> italiano- inglese – spagnolo.	45 %	Cataloghi, testi e didascalie in doppia lingua italiano – inglese (da settembre anche francese)  Catalogo trilingue <i>Conversation Piece</i> italiano- inglese – spagnolo.	25 %			
	2 – n.° attività didattiche destinate alle scuole realizzate/ n.° attività programmate (da programmare ad inizio anno)	20	SI/NO	<b>Progetti di alternanza scuola-lavoro</b> 2 incontri  <b>Attività concessionario Coopculture</b> 205 visite singole	45 %	<b>Progetti di alternanza scuola-lavoro</b> 1 incontri  <b>Attività concessionario Coopculture</b> 109 visite singole	25 %			

**ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**

**Monitoraggio 2017**

			<p><b>138</b> persone in laboratori  <b>8</b> visite gruppi  <b>124</b> gruppi scolastici (visite + laboratorio)</p> <p><b>Altri progetti</b>                  Giornata della Shoah dell'Arte (27/1/2017)                  Tre giornate Amaci (6-7-9 aprile)                  Corso di Marco Peri per insegnanti (22/06/2017)</p>		<p><b>38</b> laboratori  <b>27</b> visite gruppi  <b>36</b> gruppi scolastici (visite + laboratorio)</p> <p><b>Altri progetti</b>  <i>Una Moschea per Roma?</i> (6/5/2017 – 13/05/2017)  <i>Senza Titolo. Leggere gli spazi del Museo</i> (18/5/2017 – 21/05/2017)  <i>Museo per tutti</i>                  Attualmente in corso.</p>				
<p><b>3 – avvio delle azioni necessarie per la realizzazione di un'indagine di customer satisfaction al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'istituto</b></p>	10		<p>Indagine sul pubblico della Galleria (in corso): elaborazione, analisi e interpretazione dei dati rilevati mediante questionari nel periodo 12 aprile – 21 giugno 2017.</p> <p>Indagine fotografica sui visitatori della Galleria Nazionale, in convenzione con il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi Roma Tre, Cattedra di Psicologia dell'Arte (in corso).</p> <p><b>110</b> contatti con centralino Servizio Infopubblico.</p>	40 %	<p>Indagine sul pubblico della Galleria: elaborazione, analisi e interpretazione dei dati rilevati mediante questionari nel periodo 12 aprile – 21 giugno 2017.</p> <p>Indagine fotografica sui visitatori della Galleria Nazionale, in convenzione con il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi Roma Tre, Cattedra di Psicologia dell'Arte.</p> <p><b>65</b> contatti con centralino Servizio Infopubblico.</p>	30 %			
<p><b>4 - favorire l'accessibilità ai luoghi della cultura aperti al pubblico da parte dei fruitori con esigenze specifiche</b></p>	20		<p><b>2</b> incontri <i>Museal- mente</i> con Don Guanella  <b>4</b> visite Alzheimer con il Comune di Roma  <b>2</b> visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti</p>	40 %	<p><b>6</b> incontri <i>Museo per tutti</i>  <b>4</b> visite Alzheimer con il Comune di Roma  <b>2</b> visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti</p>	20 %			
<p><b>5 - garantire le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali (art. 2 Legge 146/90)</b></p>	30		SI		SI				

**ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**

**Monitoraggio 2017**

Obiettivo N. 3 PESO 10	Indicatore	PESO	target progr amm ato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzament o	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanza mento	
Promozione del patrimonio culturale anche attraverso la creazione di reti territoriali con soggetti pubblici e privati.	1 - reperimento di ulteriori risorse economiche rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc..)	40	SI/NO	<b>Eventi Privati</b> 5 fase preliminare ed esecutiva 2 fase preliminare	30 %	<b>Eventi Privati</b> 5 fase preliminare ed esecutiva 2 fase preliminare	30 %			
	2 – miglioramento dei progetti di comunicazione e promozione museale	10	2	<b>Comunicati stampa</b> 14 comunicati stampa per mostre 7comunicati stampa per eventi 18comunicati stampa per appuntamenti e incontri 7comunicati stampa istituzionali  4 conferenze stampa e preview  <b>Rassegna stampa</b> 46 presenze su rassegna stampa cartacea 121presenze su rassegna stampa web  359.355 num. visite sul sito web 631 follower twitter: 2.736fan facebook follower instagram: ad aprile 12.000 <b>totali ca.</b> follower pinterest: ad aprile 40 <b>totali ca.</b> 37 (22 buone) recensioni	30 %	<b>Comunicati stampa</b> 18 comunicati stampa per mostre 2 comunicati stampa per eventi 15 comunicati stampa per appuntamenti e incontri 9 comunicati stampa istituzionali  2 conferenze stampa e preview  <b>Rassegna stampa</b> 88 presenze su rassegna stampa cartacea 140 presenze su rassegna stampa web  223.798 num. visite sul sito web 391 follower twitter: 1.458 fan facebook instagram: 3077 follower pinterest: ad aprile 40 <b>totali ca.</b> 69 (60 eccellenti) recensioni tripadvisor	30 %			

**ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**

**Monitoraggio 2017**

			tripadvisor						
<b>3 - creazione di reti territoriali al fine di predisporre accordi con soggetti pubblici e privati</b>	<b>20</b>	2	<p><b>Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea</b></p> <p><b>Convenzione con Trenitalia Tariffa speciale per possessori CartaFRECCIA</b></p>	<b>20 %</b>	<p><b>Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea</b></p> <p><b>Convenzione con Trenitalia Tariffa speciale per possessori CartaFRECCIA</b></p> <p><b>Agevolazioni sul biglietto per possessori di Roma Pass e per il pubblico di RomaEuropa Festival</b></p> <p><b>Contemporaneamente Card in collaborazione con la Triennale di Milano: ingresso gratuito in 26 sedi italiane di musei d'arte moderna e contemporanea</b></p>	<b>40 %</b>			
<b>4 – incremento del numero dei visitatori</b>	<b>15</b>	5%	<p><b>102</b> giorni di apertura sede</p> <p><b>89.152</b> visitatori rispetto a <b>50.877</b> del I Quad. 2016</p> <p><b>4222</b> utenti area accoglienza</p>	<b>35 %</b>	<p><b>55479</b> visitatori rispetto ai <b>32.306</b> del II Quadrimestre 2016</p> <p><b>6000</b> utenti area accoglienza</p>	<b>25 %</b>			
<b>5 – iniziative avviate al fine di promuovere la fidelizzazione del visitatore</b>	<b>15</b>	2	<p><b>Offerta attività</b> presentazione libri, incontri, seminari anche organizzati in cicli</p> <p><b>Visite guidate ai depositi</b> aperti specificatamente per l'occasione</p>	<b>30 %</b>	<p><b>Offerta attività</b> presentazione libri, incontri, seminari anche organizzati in cicli</p> <p><b>24 Visite guidate ai depositi</b></p> <p><b>#LibriDiSogni</b> servizio di booksharing</p>	<b>30 %</b>			

**ISTITUTO: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**

**Monitoraggio 2017**

		#LibriDiSogni servizio di booksharing		#EmptyLaGalleriaNazionale				
--	--	---------------------------------------	--	---------------------------	--	--	--	--

Obiettivo N. 4 PESO 15	Indicatore	PESO	target programmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanzamento	
Adozione delle misure previste dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione	1- n.° adempimenti realizzati / n.° adempimenti programmati nel Piano e previsti nella circolare		100%	Anticorruzione -monitoraggio per verificare la sostenibilità di tutte le misure,		Anticorruzione - Predisposizione della procedura per l'affidamento degli				



**Monitoraggio 2017**

			visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi	<b>TRASPARENZA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>•Aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente".</li><li>•monitoraggi sulla pubblicazione dei dati</li><li>•</li></ul>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--