

LA GALLERIA

NAZIONALE

**Galleria Nazionale D'Arte Moderna e Contemporanea
RELAZIONE DI MONITORAGGIO DEL I QUADRIMESTRE 2018**

Obiettivo n. 1

Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi di cultura

Indicatori:

1 – N. di gare avviate tramite CONSIP/ N. di gare da avviare

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea applica le procedure e la modalità di gara, concessione e gestione, sulla base dell'accordo del 23 dicembre 2015 stipulato tra il MiBACT e CONSIP S.p.A.

CONSIP S.P.A ha pubblicato il bando di gara per l'affidamento in concessione dei servizi di biglietteria bookshop e didattica. Sono in corso le procedure di espletamento dei sopralluoghi in sede dei concorrenti.

Durante il I quadrimestre sono state svolte le seguenti attività di concerto con CONSIP:

- è stata approvata la strategia di gara per l'affidamento dei servizi di biglietteria, bookshop e attività didattiche

-è stato approvato il capitolato tecnico di gara per l'affidamento dei servizi di biglietteria e bookshop e attività didattiche

- sono stati esaminati ed approvati i criteri di attribuzione dei punteggi previsti dal disciplinare di gara trasmessi da CONSIP

- è stato elaborato il DUVRI da parte del Responsabile per il servizio di prevenzione e protezione della Galleria per la valutazione dei rischi di interferenze derivanti dalle attività connesse allo svolgimento delle attività che saranno affidate al concessionario (biglietteria e bookshop)

- è stata nominata una commissione di valutazione

LA GALLERIA

NAZIONALE

- è in corso di elaborazione il progetto di adeguamento funzionale ed impiantistico dei locali annessi al ristorante Caffè delle Arti, nonché il progetto di riallestimento degli spazi del ristorante, del bar e della terrazza

- come da accordi stabiliti con CONSIP si procederà all'elaborazione della strategia di gara non appena verranno definiti gli interventi che potranno essere realizzati direttamente dalla Galleria prima dell'indizione di gara, oppure dall'appaltatore, sulla base del progetto esecutivo posto a base di gara. In questo caso concorreranno alla definizione del quadro economico.

- è stata trasmessa la preinformativa della gara del servizio di ristorazione a Consip.

2 – Incremento del numero dei visitatori

Il numero dei visitatori relativo al quadrimestre è aumentato, per un totale di 70.778 visitatori rispetto ai 64.156 del III quadrimestre 2017.

Inoltre, grazie al sistema di conta-persone elettronico che registra le presenze in corrispondenza dell'ingresso, è possibile monitorare i flussi di accesso all'area accoglienza, la quale è accessibile senza acquistare il biglietto e comprende sedute e punto di ristoro.

Gennaio – 16.004

Febbraio – 15.811

Marzo – 19.003

Aprile – 19.960

Tot. 70.778

3 – Realizzazione di un'indagine di customer satisfaction al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'istituto

LA GALLERIA

NAZIONALE

Grazie al Servizio Informazioni Pubblico, inoltre, la Galleria riceve quotidianamente richieste di informazioni, suggerimenti e lamentele del pubblico, le quali permettono di comprendere le esigenze degli utenti.

Per gli stessi motivi il pubblico si rivolge spesso direttamente alla Segreteria del Direttore o al Direttore stesso.

Obiettivo n.1/a

Migliorare l'accessibilità per le persone con disabilità intellettiva mediante percorsi educativi (con guida di lettura facilitata).

Dal personale dei Servizi Educativi della Galleria sono state progettate e realizzate attività per i pubblici speciali: gli incontri *Museal - mente* con Don Guanella dedicato a pazienti con problemi cognitivi; visite per malati di Alzheimer in collaborazione con il Comune di Roma e visite tattili dell'*Associazione Museum* dedicate ai non vedenti con lo svolgimento di laboratori tattili. Grazie alla collaborazione con la fondazione l'Abilità Onlus e La Fondazione D'Agostini di Milano è possibile svolgere in Galleria il progetto Museo per Tutti - *Accessibilità museale per persone con disabilità intellettiva*. Il progetto intende costruire percorsi e strumenti specifici pensati per le persone con disabilità intellettiva, sia adulti sia bambini.

Obiettivo n.2

Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientrati nell'area di appartenenza.

Indicatori:

1 – Report quadrimestrale sulla conservazione dello stato dei beni culturali in consegna e individuazione degli interventi prioritari da adottare per garantirne la tutela.

La Galleria Nazionale, nei vari interventi di tutela e conservazione ne ha individuati 5 prioritari che riguardano la manutenzione e la prevenzione del deterioramento dell'edificio dalla valenza storico-artistica. I lavori all'immobile sono i seguenti:

LA GALLERIA

NAZIONALE

-Intervento di rifacimento della cunetta di raccolta delle acque piovane presso la Corte dei Romani

-Manutenzione sul piano di calpestio imbattuto delle Corti Romani e Saturnali, permettendo al pubblico di accedere agevolmente nei cortili centrali della galleria e di fruire degli spazi e delle sculture ivi contenute.

-Restauro e manutenzione straordinaria dei portoni della galleria, di cui due sul lato via Gramsci, due nel cortile dell'ex partigiano e uno adiacente ai locali del laboratorio di restauro (porta carraia).

-impermeabilizzazione delle terrazze al fine di evitare infiltrazioni dannose per gli ambienti della galleria e il patrimonio contenuto.

Inoltre, è stato approvato un altro provvedimento di tutela che partirà nel prossimo quadrimestre, ovvero:

-la messa in sicurezza dei cornicioni originali della galleria nel lato via Gramsci.

Per i beni culturali contenuti all'interno della galleria vengono attuate puntuali procedure di tutela e conservazione. In questo primo quadrimestre per le opere d'arte in uscita, ovvero in prestito in altri musei o istituzioni, sono stati compilati dai restauratori 59 condition report. Per le opere in arrivo, ovvero in entrata in occasione di mostre programmate e allestite in galleria, sono stati compilati 409 condition report. Sono stati, inoltre, eseguiti 40 interventi di restauro precedentemente autorizzati, al fine di tutelare il patrimonio artistico.

Interventi di manutenzione di tutte le opere esposte nelle sale vengono eseguiti a cadenze settimanali.

Sono anche state presentate tre richieste di interventi di restauro, di cui due già approvate, previste nei prossimi mesi.

2 – N. interventi prioritari di tutela adottati nell'anno/ n. totale di interventi prioritari da adottare programmati e approvati da C.d.A.

LA GALLERIA

NAZIONALE

Un importante progetto relativo alla sicurezza è stato avviato in data 15 gennaio 2018, riguardante misure straordinarie per la sicurezza antropica. Programma triennale ex art.1 commi 9 e 10, legge 190/2014 (stabilità 2015). Progetto speciale sicurezza, concernente:

- impianti ed opere a supporto
- impianto di videosorveglianza
- adeguamento funzionale delle centrale operativa locale
- controllo accessi
- manutenzione

Invece, è ancora in fase di proposta il Piano Stralcio "Cultura e Turismo" Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2014-2020 art. 1 comma 703 della legge 23 dicembre 2014, n. 190 (legge di stabilità 2015), riguardante l'"Adeguamento strutturale e impiantistico e allestimento ala Cosenza" con interventi relativi la messa in sicurezza dell'edificio e delle aree di pertinenza esterne per consentire l'accesso e la fruibilità; rimozioni varie e demolizioni di superfetazioni.

Obiettivo n. 3

Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa

Indicatori:

1 – Adozione delle misure previste dal piano triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2017-2019.

Nell'ambito del Piano triennale di prevenzione della corruzione 2017 - 2019, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea porta avanti le seguenti misure:

ANTICORRUZIONE

- Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del Nuovo Codice degli Appalti e delle Linee Guida Anac
- Attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi

LA GALLERIA

NAZIONALE

relativi al centro di costo di competenza

- Richieste di Offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici
- Verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, art.80
- Verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali
- Richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari
- Redazione degli incarichi contrattuali
- Aggiornamento dell'Albo degli operatori economici
- Digitalizzazione documentale

TRASPARENZA

- Aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente".
- Pubblicazione dei monitoraggi sul sito
- Monitoraggi sulla pubblicazione dei dati

E' inoltre previsto l'inserimento mensile, la verifica e la validazione dei dati, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN.

2 – Risorse impegnate/risorse stanziare

Le risorse impegnate al 30 aprile 2018 al netto delle partite di giro sono pari a euro 1.699.643,90, mentre le risorse stanziare, deliberate dal C.d.A. della Galleria e approvate dalla Direzione Musei del MIBACT in bilancio di previsione 2018 sono pari ad euro 13.692.784,67. Si precisa che fino al 18 aprile 2018 (data di approvazione del bilancio di previsione dagli organi vigilanti) la galleria ha gestito il bilancio deliberato dal C.d.A. da in dodicesimi degli stanziamenti previsti su ciascun capitolo

LA GALLERIA

NAZIONALE

sulla base dei dati di bilancio del precedente anno finanziario ai sensi dell'art. 23 del d.P.R. 97/2003 (esercizio provvisorio).

3 – Tempestività dei pagamenti (d.l. 24 aprile 2014, n. 66 convertito nella legge 23 giugno 2014, n. 89)

L'indice della tempestività dei pagamenti elaborato in conformità con la circolare MEF/RGS n. 22 del 22/07/2015 è pari a 0,39 con un miglioramento rispetto all'esercizio precedente di 20,84 giorni (tempestività AF 2017=21,23)

4 – Ulteriori risorse economiche rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni...)

In questo primo quadrimestre non sono state utilizzate ulteriori risorse in aggiunta a quelle proprie.

Obiettivo n. 4

Miglioramento dei servizi offerti ai visitatori

Indicatori:

1 – Potenziare l'utilizzo delle tecnologie per la diffusione e la comunicazione del patrimonio museale attraverso la digitalizzazione e messa online delle collezioni della GNAM con la creazione di una rete di documentazione interna.

La Galleria Nazionale nel primo quadrimestre ha introdotto la consultazione online tramite OPAC di gran parte del patrimonio contenuto negli archivi della galleria. Sono stati pubblicati 1.176 immagini consultabili dagli utenti della galleria e catalogati in 3 percorsi tematici: "Artisti in mostra" (213 opere digitalizzate), "Scritti delle donne" (795 lettere e foto digitalizzate dal fondo Ogetti), e " Manifesti dalle mostre in Galleria" (168 manifesti digitalizzati). L'OPAC viene giornalmente e costantemente aggiornato dal personale specializzato della galleria.

LA GALLERIA

NAZIONALE

2 – Attivazione di reti culturali sul territorio locale, nazionale e internazionale

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea ha promosso iniziative in collaborazione con altre istituzioni pubbliche e private e opera nella prospettiva di una strategia che punta a creare sinergie nel territorio.

Il Biglietto Integrato con il MAXXI – Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo e la Convenzione con Trenitalia, che prevedono una tariffa speciale, sono frutto di tali accordi. In particolare è garantito un biglietto ridotto a 5 euro per tutti coloro che presentino il biglietto d'ingresso del museo MAXXI. Inoltre vengono garantite le agevolazioni previste dai possessori di Roma Pass.

La Galleria lavora costantemente al potenziamento delle relazioni con aziende, istituzioni e associazioni costruendo rapporti di partnership e sponsorship in continuo sviluppo.

Gli spazi della Galleria, inoltre, hanno fatto da cornice a meeting, serate, convegni e iniziative speciali di tipo privato.

La Galleria Nazionale ha promosso l'attività museale anche per mezzo di comunicazione temporanea pubblicitaria attraverso le reti di trasporti pubblici locali.