

Obiettivo N. 1 PESO 25	Indicatore	PESO	target program mato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito	
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 settembre – 31dicembre	% di avanza mento		
1- Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi della cultura	1 - n. di gare avviate tramite CONSIP/ n. di gare da avviare	40	90%	1 avviata 1 da avviare	50%						
	2 - incremento del numero dei visitatori	30	3%	70.778 visitatori nel I quadrimestre 2018 rispetto ai 64.156 del III quadrimestre 2017	30%						
	3 - realizzazione di un'indagine di <i>customer satisfaction</i> al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'Istituto	10	1	Modello da predisporre a cura della D.G. Musei							
	1a - obiettivo personalizzato sull'accessibilità fisica e ampliata ai luoghi della cultura proposto dall'istituto	Migliorare l'accessibilità per le persone con disabilità intellettiva mediante percorsi educativi (con guida di lettura facilitata)	20	100%	1 incontri <i>Museal- mente</i> con Don Guanella 7 visite Alzheimer con il Comune di Roma 3 visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti con 4 laboratori	40%					

Monitoraggio 2018

Obiettivo N. 2 PESO 20	Indicatore	PESO	target program mato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 settembre – 31dicembre	% di avanza mento	
2 - Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientranti nell'area di competenza	1 – report quadrimestrale sulla rilevazione dello stato dei beni culturali in consegna e individuazione degli interventi prioritari da adottare per garantirne la tutela	10	3	4 interventi prioritari all'interno della galleria 1 ulteriori interventi individuati 40 interventi di restauro sulle opere d'arte e 409 compilazioni di condition report per opere in entrata e 59 condition report per opere in uscita 3 interventi di restauro programmati, di cui 2 approvati	40%					
	2 - n.° interventi prioritari di tutela adottati nell'anno / n.° totale interventi prioritari da adottare programmati ed approvati dal C.d.A.	90	90	1 interventi prioritari 1 intervento in fase di presentazione del progetto						

Obiettivo N. 3 PESO 20	Indicatore	PESO	target program mato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanza mento	Risultati conseguiti 1 settembre – 31dicembre	% di avanza mento	
3 – Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa	1 Adozione delle misure previste dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	30	90%	Anticorruzione -Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del Nuovo Codice degli Appalti e delle Linee Guida Anac - Attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza - Richieste di offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici	90%					
				- Verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, art.80 - Verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali - Richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari -Redazione degli incarichi contrattuali - Digitalizzazione documentale Pubblicazione bilancio approvato						

				<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamento dell'Albo degli operatori economici -iniziative di automatizzazione dei processi per ridurre i rischi di corruzione - diversificazione dei fornitori, controllo da parte del Punto ordinante e/o ricerche di mercato tracciabili per l'individuazione del contraente <p>TRASPARENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente". - Pubblicazione dei monitoraggi sul sito - Monitoraggi sulla pubblicazione dei dati <p>E' inoltre, a proposito, previsto l'inserimento mensile, la verifica e la validazione dei dati, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN</p>						
2 – risorse impegnate/risorse stanziare	25	70%	1.699.643,90/13.692.784,67= 12,41%	12%						
3 – tempestività dei pagamenti (d.l. 24 aprile 2014, n. 66 convertito nella legge 23 giugno 2014, n. 89)	25	30	L'indice di tempestività è pari a 0,39	90%						

	4 - ulteriori risorse economiche rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc..)	20	2% Oppure 1% (verificare sulla propria scheda degli obiettivi)	no						
--	--	----	--	----	--	--	--	--	--	--

Obiettivo N. 4										
PESO 10	Indicatore	PESO	target programmato	Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 settembre – 31dicembre	% di avanzamento	Totale target conseguito
4 – Miglioramento dei servizi offerti ai visitatori	1 – Potenziare l'utilizzo delle tecnologie per la diffusione e la comunicazione del patrimonio museale attraverso la digitalizzazione e messa online delle collezioni della GNAM con la creazione di una rete di documentazione interna.	5	SI/NO	Digitalizzazione e messa online di 1.176 documenti	70%					
	2 – Attivazione di reti culturali sul territorio locale, nazionale e internazionale	5	2	Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea Agevolazioni sul biglietto per possessori di Roma Pass						