

TABELLA – MONITORAGGIO 2018

OBIETTIVO N. 1 PESO 25	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanzamento	
1- Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi della cultura	1 - n. di gare avviate tramite CONSIP/n. di gare da avviare	40%	90%	1 avviata 1 da avviare	50%	1 in fase di valutazione offerte 1 avviata (bozza disciplinare di gara)	70%	1 in fase di aggiudicazione (conclusa valutazione busta "C") 1 in fase di valutazione busta "A"	80%	80%
	2 - incremento del numero dei visitatori	30	3%	70.778 visitatori nel I quadrimestre 2018 rispetto ai 64.156 del III quadrimestre 2017	3%	56.444 visitatori nel II quadrimestre 2018 rispetto ai 70.778 del I quadrimestre 2018	2%	59.320 visitatori nel II quadrimestre 2018 rispetto ai 56.444 del I quadrimestre 2018	2%	3%
	3 – realizzazione di un'indagine di <i>customer satisfaction</i> al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'Istituto	10	Modello da predisporre a cura della D.G. Musei	Modello da predisporre a cura della D.G. Musei	50%	In ottemperanza al decreto legislativo del 25 maggio 2017, n. 74, La Galleria Nazionale ha avviato una indagine sulla <i>customer satisfaction</i> , attraverso la somministrazione di 532 questionari.	50%	Facendo seguito alla nota MiBACT-DG-MU del 16/07/2018, la Galleria Nazionale ha elaborato i risultati di 532 questionari volti a rilevare la <i>customer satisfaction</i> dei propri visitatori nel periodo 5 agosto – 11 novembre 2018.	100%	Modello predisposto

1a – Obiettivo personalizzato sull'accessibilità fisica e ampliata ai luoghi della cultura proposto dall'istituto	Migliorare l'accessibilità per le persone con disabilità intellettiva mediante percorsi educativi (con guida di lettura facilitata)	20 percorsi	20%	1 incontri <i>Museum</i> con Don Guanella ^{SEP} 7 visite Alzheimer con il Comune di Roma 3 visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti con 4 laboratori	50%	9 visite Alzheimer con il Comune di Roma 3 visite <i>associazione Museum</i> con i non vedenti con 4 laboratori	60%	13 visite Alzheimer 1 visita guidata per persone con disabilità intellettiva 4 giornate del Corso di formazione per operatori museali sordi 5 visite guidate in LIS	80%	100%
OBIETTIVO N. 2 PESO 20	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanzamento	
2 - Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientranti nell'area di competenza	1 – report quadrimestrale sulla rilevazione dello stato dei beni culturali in consegna e individuazione degli interventi prioritari da adottare per garantirne la tutela	10%	3	4 interventi prioritari all'interno della Galleria 1 ulteriori interventi individuati 40 interventi di restauro sulle opere d'arte e 409 compilazioni di condition report per opere in entrata e 59 condition report per opere in uscita	40%	8 interventi prioritari all'interno della Galleria 5 interventi di cui si prevede la conclusione nel mese di dicembre 2018. 1 ulteriori interventi individuati (a valere su budget dicembre 2018) Il dettaglio dello stato degli interventi predisposti nel I quadrimestre e la programmazione dei nuovi lavori sono riportati nella relazione allegata.	60%	9 interventi prioritari: di cui 5 interventi sono stati conclusi nel mese di dicembre 2018, 4 sono in fase di ultimazione. Inoltre, sono stati definiti n. 6 manutenzioni/servizi, che sono terminati a dicembre 2018. Il dettaglio dello stato degli interventi predisposti nel quadrimestre e la programmazione dei nuovi lavori sono	100%	3

OBIETTIVO N. 3 PESO 20	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzament o	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzament o	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31 dicembre	% di avanzament o	
3 – Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa	1 - Adozione delle misure previste dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	30%	90%	<p>ANTICORRUZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del Nuovo Codice degli Appalti e delle Linee Guida Anac - Attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza - Richieste di offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici - Verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, art.80 - Verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali - Richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari 	90%	<p>ANTICORRUZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del Nuovo Codice degli Appalti e delle Linee Guida Anac - Attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza - Richieste di offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici - Verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, art.80 - Verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali - Richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari - Redazione degli incarichi contrattuali - Digitalizzazione documentale Pubblicazione bilancio approvato - Aggiornamento dell'Albo degli operatori economici -iniziative di automatizzazione dei processi per ridurre i rischi di corruzione - diversificazione dei fornitori, controllo da parte del Punto ordinante e/o ricerche di mercato tracciabili per l'individuazione del contraente <p>TRASPARENZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente". 	90%	<p>ANTICORRUZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del Nuovo Codice degli Appalti e delle Linee Guida Anac; - attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza; - richieste di Offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici; - verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, di cui all'art.80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.; - verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali; - richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari; - redazione degli incarichi contrattuali; - aggiornamento dell'Albo degli operatori economici - 	90%	90%

LA GALLERIA

NAZIONALE

				<ul style="list-style-type: none"> -Redazione degli incarichi contrattuali - Digitalizzazione documentale - Pubblicazione bilancio approvato - Aggiornamento dell'Albo degli operatori economici -iniziative di automatizzazione dei processi per ridurre i rischi di corruzione - diversificazione dei fornitori, controllo da parte del Punto ordinante e/o ricerche di mercato tracciabili per l'individuazione del contraente TRASPARENZA: <ul style="list-style-type: none"> -Aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente". - Pubblicazione dei monitoraggi sul sito - Monitoraggi sulla pubblicazione dei dati È inoltre, a proposito, previsto l'inserimento mensile, la verifica e la validazione dei dati, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN 		<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione dei monitoraggi sul sito - Monitoraggi sulla pubblicazione dei dati È inoltre, a proposito, previsto l'inserimento mensile, la verifica e la validazione dei dati, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN 		<ul style="list-style-type: none"> Digitalizzazione documentale. - predisposizione di un nuovo accordo di riservatezza (cd. NDA), - ai sensi dell'art. 40, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, la Galleria si è dotata di strumenti informatici al fine avviare procedure elettroniche nelle gare d'appalto, si è dotata di un gruppo di nonché per gestire le gare telematiche, gli albi informatizzati, gli acquisti con il Portale Mepa e altro. - Trasparenza - aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente"; - pubblicazione dei monitoraggi sul sito; - monitoraggi sulla pubblicazione dei dati. È inoltre previsto l'inserimento mensile, la verifica e la validazione dei dati, relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN. 		
2 – risorse impegnate/risorse stanziare	25%	70%	1.699.643,90/13.692.784,67= 12,41%	12% (dato di avanzamento che riportava il rapporto tra	2.941.864,46/13.887.040,57= 17,94%	18% (dato di avanzamento che riportava il rapporto tra	La percentuale delle risorse impegnate/risorse stanziare, comprensivo dell'avanzo di	70%	70%	

LA GALLERIA

NAZIONALE

OBIETTIVO N. 4 PESO 10	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAM MATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanzamento	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31 dicembre	% di avanzamento	
				risorse impegnate/ris orse)		risorse impegnate/ris orse)		amministrazione vincolato 2018 è pari al 98,41% (€ 14.565.741,03/€ 14.801.106,43);		
4 - Miglioramento dei servizi offerti ai visitatori	1 – Potenziare l'utilizzo delle tecnologie per la diffusione e la comunicazione del patrimonio museale attraverso la digitalizzazione e messa online delle collezioni della GNAM con la creazione di una rete di documentazione interna	50%	SI	Digitalizzazione e messa online di 1.176 documenti	70%	Digitalizzazione e messa online di 1.176 documenti	70%	l'attività di comunicazione digitale è quotidianamente attiva con numerosi contenuti multimediali, a partire da un incremento dei video pubblicati. Digitalizzazione e messa on line di 1.176 documenti	100%	SI

LA GALLERIA

NAZIONALE

	2 – Attivazione di reti culturali sul territorio locale, nazionale e internazionale	50%	>=5	Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea Agevolazioni sul biglietto per possessori di Roma Pass	70%	Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea Agevolazioni sul biglietto per possessori di Roma Pass Nuove tariffe per specifiche categorie di visitatori: biglietto combinato per visitatori del museo Pigorini e riduzione per visitatori che possiedono carta d'imbarco Air China o della Phoenix Card.	70%	- Accordo di mediazione culturale con l'Accademia di Belle Arti di Roma - 26 al 30 dicembre 2018, la Galleria Nazionale ha attuato una strategia di inclusione a favore delle famiglie - Biglietto integrato a tariffa speciale MAXXI – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea - Agevolazioni sul biglietto per possessori di Roma Pass - Nuove tariffe per specifiche categorie di visitatori: biglietto combinato per visitatori del museo Pigorini e riduzione per visitatori che possiedono carta d'imbarco Air China o della Phoenix Card	100%	
--	---	-----	-----	--	-----	---	-----	---	------	--