

## GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

## TABELLA OBIETTIVI 2019 – I° MONITORAGGIO 2019

## SEZIONE I - OBIETTIVI

OBIETTIVO N.1 PESO 25	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% avanz.	
1- Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa - Ottimizzare la capacità di spesa in termini di impegno e liquidazione dei fondi, nonché smaltimento dei residui passivi	1- Pubblicazione di almeno il 70% delle gare da effettuare tramite centrale di committenza	25	>= 70%	1 aggiudicata 1 avviata	30%					
	2 - Impegno di almeno l'80% dei fondi da impegnare  Liquidazione di almeno il 75% degli impegni di spesa	25	>= 80%  >= 75%	La percentuale delle risorse Impegnate/risorse stanziata è pari al 16,65% (€ 2.655.733,54/€ 15.950.291,10) mentre la percentuale tra le risorse impegnate/risorse accertate al 30.04.2019 è pari al 25,84% (€ 2.655.733,54/€ 10.277.271,46).  La percentuale di liquidazioni degli impegni di spesa è pari al 51,83% pari ad € 2.700.705,24 liquidati su € 5.210.556,98 impegnati	16,65%  51,83%					

LA GALLERIA

NAZIONALE

	3 – Realizzazione di almeno n. 3 iniziative volte a garantire maggiori entrate	25	>=3	<p>- L'incasso dalla vendita di biglietti (al lordo dell'aggio del concessionario) al 30.4.2019: € 141.211,00.</p> <p>- Promozione del canale ArtBonus con incremento delle erogazioni liberali ricevute, attraverso il quale sono state ricevute erogazioni per un totale pari a € 155.200,00.</p> <p>- Introduzione di fees per prestiti di opere d'arte. L'importo è pari a € 347.000,00 (al 31.03.2019)</p> <p>- I ricavi ricevuti da concessioni per eventi privati sono stati pari a € 42.000 (al 30 aprile 2019)</p>	50%					
	4 – Realizzazione di almeno n. 10 interventi di digitalizzazione sul patrimonio al fine di assicurarne controllo e diffusione	25	>= 10	<p>- <i>Progetti digitali</i></p> <p>1) Il sito web, con il nuovo dominio lagallerianazionale.com, è stato rinnovato nel design;</p> <p>2) Sviluppo della comunicazione sui social network</p> <p>- <i>Media</i></p> <p>3) Il numero di servizi e articoli registrati sui media dal servizio di rassegna stampa: 178 (alla data del 30.04.2019).</p>	40%					
<b>OBIETTIVO N.2 PESO 20</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PESO</b>	<b>TARGET PROGRAMMATO</b>	<b>I QUADRIMESTRE</b>	<b>II QUADRIMESTRE</b>	<b>III QUADRIMESTRE</b>			<b>TOTALE TARGET CONSEGUITO</b>	

2- Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi della cultura innalzando i livelli di sicurezza e di accessibilità				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanz.	
	1) Realizzazione di almeno n. 3 iniziative per il miglioramento dell'accessibilità	30	>=20	7 visite Alzheimer con il Comune di Roma  4 visite con l'Associazione Museum  1 incontri <i>Museal-mente</i> con Don Guanella	70%					
	2) Realizzazione di almeno n. 3 iniziative per elevare i livelli di sicurezza per i visitatori e per i lavoratori	30	>= 3	1) Servizi di conduzione, gestione e manutenzione ordinaria della centrale termo frigorifera con annessi impianti, apparecchiature e relative infrastrutture inerenti il periodo compreso tra il 01 maggio 2019 ed il 31 dicembre 2019 [AGGIUDICATA]  2) Manutenzione di impianti ascensore, montacarichi, pedane elevatrici e sistemi per disabili [AFFIDATA]  3) Manutenzione straordinaria per messa in Funzione dell'impianto di climatizzazione estiva della centrale termo frigorifera Ripristino assorbitore e lavorazioni Annesse [AFFIDATA]	60%					

LA GALLERIA

NAZIONALE

	3) Realizzazione di almeno n. 3 iniziative volte allo sviluppo delle reti museali (ampliamento dei circuiti integrati, sperimentazione card digitali, accordi di collaborazione con gli enti locali, accrescimento dell'interazione con le strutture scolastiche e le università, ecc..)	40	>= 3	<p>Accordi stipulati nel I° quadrimestre del 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuova Convenzione con l'AUSER Lazio;</li> <li>- Accordo con "La Caixa" Foundation e La Real Academia de España di Roma</li> <li>- Protocollo di intesa con l'Unicef</li> <li>- Accordo di Sponsorizzazione tecnica con Ninetynine Srl</li> <li>- Convenzione con l'Overseas Investment Union of the Investment Association of China</li> <li>- Convenzione con la Formazione Scuola di Alta Formazione per Donne di Governo</li> <li>- Convenzione con la Fondazione Bioparco di Roma</li> <li>- Convenzione con l'Associazione di volontariato Museum ONLUS per la realizzazione di iniziative congiunte nell'ambito delle attività educative</li> <li>- Convenzione con il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento</li> <li>- Protocollo di intesa con Roma Capitale per l'attuazione del Progetto "La Memoria del Bello" per gli utenti dei Centri diurni Alzheimer di Roma Capitale</li> </ul>	70%					
<b>OBIETTIVO N.2 PESO 20</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PESO</b>	<b>TARGET PROGRAMMATO</b>	<b>I QUADRIMESTRE</b>		<b>II QUADRIMESTRE</b>		<b>III QUADRIMESTRE</b>		<b>TOTALE TARGET CONSEGUITO</b>
3-Innalzare i livelli di anticorruzione e				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanz.	

di trasparenza dell'Amministrazione, sia in termini di misure generali che specifiche										
	1) Esecuzione del 100% degli adempimenti programmati nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e Integrità 2019 (adempimenti realizzati)	50	100%	<p><i>a) Anticorruzione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida Anac in materia;</li> <li>- Attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza;</li> <li>- Richieste di Offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici;</li> <li>- Verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, di cui all'art.80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;</li> <li>- Verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali;</li> <li>- Richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari;</li> <li>- Redazione degli incarichi contrattuali;</li> <li>- Aggiornamento dell'Albo degli operatori economici e digitalizzazione documentale;</li> <li>- Acquisizione di un programma ad hoc</li> </ul>	100%					

				<p>attraverso cui gestire le gare telematiche, gli albi informatizzati, gli acquisti con il Portale Mepa e altro.</p> <p><i>b) Trasparenza</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assolvimento degli obblighi di pubblicazione e di trasmissione delle informazioni all'Autorità Nazionale Anticorruzione, ai sensi dell'art. 1, comma 32 della legge n. 190/2012, come aggiornato dall'art. 8, comma 2, della legge n. 69/2015";</li> <li>- aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente";</li> <li>- pubblicazione dei monitoraggi sul sito;</li> <li>- monitoraggio sulla pubblicazione dei dati;</li> <li>- inserimento mensile, verifica e validazione dei dati relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN.</li> </ul>					
	2) Effettuazione di almeno n. 3 monitoraggi sulla regolarità delle procedure di affidamento dei contratti	50	>= 3	<p>Interventi di monitoraggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio su base trimestrale e semestrale del lavoro svolto dai singoli uffici e dipendenti della Galleria, al fine della pubblicazione del Report periodico;</li> <li>- monitoraggio puntuale</li> </ul>					

LA GALLERIA

NAZIONALE

OBIETTIVO N. 4 PESO 10	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMAT O	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31 dicembre	% di avanzamento	
4 - Obiettivo personalizzato proposto dall'istituto: migliorare i servizi erogati	1 - Incremento del 50% della vendita on line dei biglietti	100	50%	Le prenotazioni on line sono pari a: 337 (dato provvisorio).	-----					
	ecc..)									

## GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

## TABELLA OBIETTIVI 2019 – I° MONITORAGGIO 2019

## SEZIONE II – COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

OBIETTIVO N.1 PESO 10	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% avanz.	
1- Problem solving		10		<ul style="list-style-type: none"> <li>- implementazione del Sistema Automatizzato Gestione Personale (Europa web) come richiesto dal Ministero, pur riscontrando una notevole difficoltà di gestione del sistema;</li> <li>- convocazione di riunioni periodiche con tutto il personale della Galleria Nazionale al fine di discutere dei problemi emersi nell'attività lavorativa, trovando di comune accordo soluzioni in grado di favorire il perseguimento della mission istituzionale dell'Ente e, al contempo, valorizzare le figure professionali presenti al suo interno;</li> <li>-coordinamento tra storici dell'arte e restauratori.</li> </ul>						

LA GALLERIA

NAZIONALE

OBIETTIVO N.2 PESO 10	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanz.	
2. Capacità e contributo organizzativo e di gestione delle risorse		10		<ul style="list-style-type: none"> <li>- valorizzazione delle collezioni e del patrimonio dell'istituzione, attraverso lo sviluppo e il potenziamento dell'attività espositiva;</li> <li>- riorganizzazione del personale;</li> <li>- attivazione dei nuovi canali di comunicazione e promozione;</li> <li>- sviluppo del nuovo sito web istituzionale;</li> <li>- riposizionamento della Galleria attraverso programmazione culturale e attività di formazione;</li> <li>- potenziamento delle attività didattiche aperte al pubblico;</li> <li>- presentazione del nuovo organigramma della Galleria Nazionale.</li> </ul>						
OBIETTIVO N.3 PESO 5	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% di avanz.	
3. Integrazione personale				- corsi di perfezionamento per						

LA GALLERIA

NAZIONALE

nell'organizzazio ne				tutto il personale; - riorganizzazione generale del personale;  - rotazione del personale e assegnazione di progetti specifici, al fine di valorizzare le competenze professionali e organizzative.						
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--