

LA GALLERIA

NAZIONALE

**GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
I° MONITORAGGIO 2019**

SEZIONE I – OBIETTIVI

OBIETTIVO N. 1

Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa - Ottimizzare la capacità di spesa in termini di impegno e liquidazione dei fondi, nonché smaltimento dei residui passivi

Indicatori

1. Pubblicazione di almeno il 70% delle gare da effettuare tramite centrale di committenza

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea (di seguito: Galleria Nazionale) applica le procedure e la modalità di gara, concessione e gestione, sulla base dell'accordo del 23 dicembre 2015 stipulato tra il MiBACT (oggi: MiBAC) e CONSIP S.p.a. (di seguito: CONSIP).

- Gara per l'affidamento in concessione dei servizi di biglietteria, didattica e bookshop presso la Galleria Nazionale tramite Consip. Il 14 marzo 2019 è stata aggiudicata alla RTI GEBART S.p.A. – Opera Laboratori Fiorentini S.p.A, per un importo di aggiudicazione pari a 5.325.000,00 Euro.
- Gara per l'affidamento in concessione dei servizi di caffetteria, ristorazione e catering presso la Galleria Nazionale tramite Consip, per un importo a base d'asta totale pari a euro 8.500.000,00, CIG: 76177351CA, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. È in corso la fase di esame della "Documentazione amministrativa".

2. Impegno di almeno l'80% dei fondi da impegnare - Liquidazione di almeno il 75% degli impegni di spesa

Premesso che l'esercizio provvisorio per l'anno finanziario 2019 e il riutilizzo in competenza 2019 dell'avanzo di amministrazione vincolato 2018 per € 9.221.141,10 (successivamente ridotto ad € 5.721.141,10 a seguito della riprogrammazione delle risorse derivanti dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014-2020) sono stati approvati dalla Direzione Generale Musei del MiBAC, ai sensi dell'art. 23 del d.P.R. 27/02/2003, n° 97 e art. 1 comma 11 del d.P.R. 29/05/2003, n° 240, in data 20 febbraio 2019 e che il relativo bilancio di previsione per l'esercizio 2019 è stato approvato dalla suddetta Direzione Generale in data 02 aprile 2019, le risorse impegnate al 30 aprile 2019, al netto delle partite di giro, ammontano ad € 2.655.733,54, mentre le risorse stanziare, deliberate dal C.d.A. della Galleria e approvate dalla Direzione Musei del MiBAC in bilancio di previsione 2019 sono pari ad € 18.450.191,10, al netto delle partite di giro e comprensive del riutilizzo dell'avanzo di amministrazione vincolato 2018 in competenza 2019 (ridotte a € 15.950.291,10 a seguito della riprogrammazione delle risorse derivanti dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014-2020).

LA GALLERIA

NAZIONALE

Ciò detto, la percentuale delle risorse impegnate/risorse stanziare è pari al 16,65% (€ 2.655.733,54/€ 15.950.291,10) mentre la percentuale tra le risorse impegnate/risorse accertate al 30.04.2019 è pari al 25,84% (€ 2.655.733,54/€ 10.277.271,46)

Mentre la percentuale di liquidazioni degli impegni di spesa è pari al 51,83% pari ad € 2.700.705,24 liquidati su € 5.210.556,98 impegnati, così composti:

- Impegni esercizio 2016: consistenza residui passivi al 01.01.2019: € 70.352,68 – somme pagate nell'esercizio 2019: € 1.927,28 – Somme da pagare: € 68.425,40;
- Impegni esercizio 2017: consistenza residui passivi al 01.01.2019: € 585.574,80 – somme pagate nell'esercizio 2019: € 240.016,96 – Somme da pagare: € 345.557,84;
- Impegni esercizio 2018: consistenza residui passivi al 01.01.2019: € 1.627.839,93 – somme pagate nell'esercizio 2019: € 1.070.972,66 – Somme da pagare: € 556.867,27;
- Impegni esercizio 2019: Impegni: € 2.926.789,57 – somme pagate nell'esercizio 2019: € 1.387.788,34 – Somme da pagare: € 1.539.001,23.

3. Realizzazione di almeno n. 3 iniziative volte a garantire maggiori entrate

- La combinazione tra la mostra Time is Out of Joint, le mostre temporanee, gli eventi e la ridefinizione degli spazi ha portato a un notevole incremento del fatturato dei servizi aggiuntivi di didattica, bookshop, caffetteria e ristorazione con un conseguente incremento delle royalties percepite per i servizi aggiuntivi. Di seguito l'incasso dalla vendita di biglietti (al lordo dell'aggio del concessionario) al 31.3.2019: € 141.211,00
- Sviluppo di sponsorizzazioni tecniche e partnership per il restauro di opere appartenenti alla collezione della Galleria. In particolare, sono state avviate partnership con numerose istituzioni per la promozione dello sviluppo della cultura tra cui: Google, Maxxi, Atac, Trenitalia, Fundación Bancaria "la Caixa", Le Meridien, Fondazione Cinema Roma, Edra, Museo della Civiltà, Bioparco di Roma, Orto Botanico, Roma Europa.
- Erogazioni liberali: Promozione del canale ArtBonus con incremento delle erogazioni liberali ricevute, attraverso il quale sono state ricevute erogazioni per un totale pari a € 155.200,00.
- Introduzione di *fees* per prestiti di opere d'arte (la Galleria Nazionale ha ogni anno richieste di prestito per un totale di circa 300 opere e le media delle opere concesse annualmente è di circa 40) con un importante positivo riscontro. In particolare, si segnala che per il 2019 l'importo è pari a € 347.000,00 (al 31.03.2019)
- Potenziamento dell'attività di concessione degli spazi a pagamento che ha registrato un netto e significativo aumento. I ricavi ricevuti da concessioni per eventi privati sono stati pari a € 42.000 (al 30 aprile 2019)

4. Realizzazione di almeno n. 10 interventi di digitalizzazione sul patrimonio al fine di assicurarne controllo e diffusione

- *Progetti digitali*

Il lavoro di riprogettazione è stato indirizzato anche alla valutazione di nuove strategie di

LA GALLERIA

NAZIONALE

comunicazione online. Il sito web, con il nuovo dominio lagallerianazionale.com, è stato pubblicato il 19 giugno 2016 secondo criteri di piena accessibilità. Rinnovato nel design, nelle funzionalità e con i contenuti tradotti in tre lingue è oggi l'unico sito di un museo italiano ad essere tradotto in cinese e inglese, realizzato in collaborazione con il Ministero degli Esteri, l'Accademia di Belle Arti di Roma, il Today Art Museum di Pechino, DesignWork e xister.

La Galleria Nazionale ha anche intensificato la propria attività sui social network attraverso una strategia e una pianificazione media volta ad ampliare in modo continuativo la community, diventando così uno tra i musei più presenti sui social media al mondo e realizzando progetti unici pensati per il web: le votazioni per il Museum Beauty Contest hanno registrato oltre 100.00 preferenze espresse sul sito del museo, le prime e uniche mostre su Instagram al mondo #SCROLLTHEEXHIBITION e #TAPTHEEXHIBITION e il video contest Time–Action che ha registrato oltre 1 milione di visualizzazioni su Facebook.

- Media

L'Ufficio Stampa ha portato avanti puntualmente l'attività di produzione e diffusione dei contenuti e promozione delle attività organizzate dalla Galleria Nazionale. La presenza sulle reti televisive nazionali si è intensificata, grazie al coinvolgimento del museo in programmi di approfondimento e documentari specificatamente dedicati alle opere della collezione, ma anche attraverso la sua partecipazione come location privilegiata per lanci all'interno di programmi televisivi. Di seguito il numero di servizi e articoli registrati sui media dal servizio di rassegna stampa: 178 (alla data del 30.04.2019).

OBIETTIVO N. 2

Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi della cultura innalzando i livelli di sicurezza e di accessibilità

Indicatori:

1. Realizzazione di almeno n. 3 iniziative per il miglioramento dell'accessibilità

La Galleria Nazionale ha realizzato importanti interventi con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità dell'istituto museale, a partire dalla predisposizione dei montascale per facilitare l'accesso ai disabili (solo sui sopalchi all'interno della struttura).

A partire dal 2018, sono stati avviati e successivamente confermati diversi progetti tra i quali "La memoria del bello", rivolto alle persone affette da Alzheimer e "Toccare per vedere", rivolto a persone non vedenti e ipovedenti. Poi, è stato avviato un nuovo progetto "Museo per tutti", in collaborazione con l'Associazione l'abilità Onlus e la Fondazione De Agostini, per permettere alle persone con disabilità intellettiva di vivere il museo in modo piacevole e soddisfacente. Tale progetto è teso a delineare percorsi nonché definire strumenti specifici pensati per le persone con disabilità intellettiva, sia adulti sia bambini.

Il progetto di Alternanza scuola-lavoro ha come tema principale "Lavorare con gli artisti per comunicare con il pubblico". Il percorso prevede oltre allo studio e all'approfondimento di un artista

LA GALLERIA

NAZIONALE

contemporaneo e di opere esposte presso la Galleria Nazionale, la conoscenza diretta di suddetto artista, la collaborazione con lui e un'attività di restituzione dei contenuti. Al fine di garantire una maggiore efficacia e coerenza con le necessità specifiche del gruppo di studenti coinvolti, il percorso prevede la collaborazione tra operatori, docenti, artisti nella progettazione e definizione del programma degli incontri e dell'obiettivo finale.

Le attività proposte dai Servizi educativi al pubblico adulto hanno una finalità artistica più specifica rispetto a quelle destinate alle famiglie, sono condotte da artisti e creativi e possono essere del tutto autonome o essere legate a una tecnica specifica oppure essere collegate a un percorso espositivo, a una mostra o a un'opera.

I laboratori intendono stimolare nel pubblico la conoscenza di nuovi linguaggi espressivi e l'acquisizione di tecniche artistiche finalizzate allo sviluppo della creatività.

Nella programmazione culturale svolta ad inizio anno ad oggi sono state previste le seguenti attività (qui di seguito la programmazione in dettaglio):

- Laboratori scuole di infanzia
- Laboratori famiglie ed adulti
- Visite guidate ai depositi e alle mostre
- Progetti di alternanza scuola lavoro
- Progetti di accessibilità e disabilità
- Attività di formazione (formazione ed aggiornamento)
- Progetti speciali per le arti performative
- Progetti speciali (La Shoà dell'Arte)

In basso sono riportate le attività didattiche svolte nel corso del primo quadrimestre del 2019:

DATA	LABORATORI	REFERENTI	TEMA
26 gennaio 2019	Visione doppia	Fabio Maiorino e Nunzia Fatone	I partecipanti saranno coinvolti in un laboratorio nel quale giocheranno con silhouette di carta colorata e creeranno illusioni ottiche, provando così ad applicare in prima persona i principi della fisica.
9/10 febbraio 2019	Narrazione e gioco nel libro d'artista per bambini	Antonella Ranieri e Nunzia Fatone	Molti artisti, grafici e designers del '900 hanno giocato con le forme, le mappe, i colori sforzandosi di narrare per immagini il loro punto di vista.

LA GALLERIA

NAZIONALE

23 febbraio 2019	A spasso con Vivian Maier	Carla Farina	Percorso museale su alcune opere fotografiche esposte nell'allestimento di <i>Time is Out of Joint</i> , focus sulla fotografia come espressione d'arte e breve approfondimento sulla vita della grande fotografa Vivian Maier.
23 marzo 2019	A colori	Giulia Giambrone, Barbara Ferraro e Nunzia Fatone	Partendo da alcune opere pittoriche presenti in Galleria (Pascali, Fernanda Fragateiro), che serviranno da spunto ai partecipanti, il laboratorio propone un percorso esperienziale sul colore.
31 marzo 2019	Quando il libro si fa memoria: il viaggio (tecniche miste)	Monia Ricci e Antonella Armeni e Nunzia Fatone	Partendo dalla visione di un " <i>Carnet de voyage</i> ", si creeranno pagine di un "libro di viaggio personale" in cui immagini e parole saranno concatenate alla maniera dadaista.
27 aprile 2019	Alla scoperta di Palma Bucarelli	Giuditta Sciamanna per il percorso su Burri kamishibai e laboratorio con Lucia D'Amato	Percorso museale su alcune opere della collezione acquisite da Palma Bucarelli e narrazione della sua vita attraverso il teatro di carta giapponese Kamishibai.
27/28 aprile 2019	Anche questo è un libro d'artista	Eleonora Cumer e Nunzia Fatone	Realizzare un libro d'artista su più piani sovrapposti e leggermente distanziati permette di creare una

LA GALLERIA

NAZIONALE

profondità maggiore
e di lavorare come in
una scenografia.

La Galleria Nazionale, nel confermare la propria attenzione nei confronti del tema dell'accessibilità per tutti, grazie al protocollo d'intesa firmato con l'ENS (Ente Nazionale Sordi) e a CoopCulture, continua nel suo impegno volto a garantire l'accessibilità per le persone sorde, dando valore al ruolo dei professionisti sordi quali mediatori della propria comunità.

Qui in basso si riporta il calendario completo delle attività educative in tema di accessibilità da gennaio ad aprile 2019, svolte anche con la collaborazione dell'Associazione Museum, che cura le attività dedicate a non vedenti e ipovedenti in Galleria.

Accessibilità | calendario attività educative | gennaio-aprile 2019

Progetto Alzheimer *La memoria del bello* | gennaio-aprile 2019

14 febbraio 2019 | Visita Alzheimer Comune di Roma |

28 febbraio 2019 | Visita Alzheimer Comune di Roma |

7 marzo 2019 | Visita Alzheimer Comune di Roma |

21 marzo 2019 | Visita Alzheimer Comune di Roma |

4 aprile 2019 | Visita Alzheimer Fatebenefratelli Genzano |

18 aprile 2019 | Visita Alzheimer Fatebenefratelli Genzano |

Progetto *Museo per tutti*

6 febbraio 2019 | Visita guidata per persone con disabilità intellettiva

28 marzo 2019 | Visita guidata Don Guanella

30 marzo 2019 | Visita guidata per persone con disabilità intellettiva

2 aprile 2019 | Visita guidata per persone con disabilità intellettiva

16 aprile 2019 | Visita guidata per persone con disabilità intellettiva

2. Realizzazione di almeno n. 3 iniziative per elevare i livelli di sicurezza per i visitatori e per i lavoratori

Nel corso del tempo, la ridefinizione degli spazi della Galleria Nazionale ha interessato anche aspetti cruciali riguardanti i sistemi di sicurezza del museo. Per quanto attiene la security (sicurezza dal crimine), già dal 2016 è iniziata l'attività di adeguamento, razionalizzazione e sostituzione di tutti gli impianti di sicurezza, incluso il controllo degli accessi con metal detector e sistema X-ray a nastro. Per la safety (sicurezza e salute ambientale) nel 2017 è stato ottenuto il rinnovo quinquennale del CPI (Certificato Prevenzione Incendi) della Centrale termica a gas. È inoltre non solo finanziata ma in avanzato stato di definizione la progettazione tesa al rilascio del CPI da parte degli organi competenti.

a) Report quadrimestrale sulla conservazione dello stato dei beni culturali in consegna e individuazione degli interventi prioritari da adottare per garantirne la tutela.

In questa 1° Relazione si riportano gli interventi avviati nel periodo gennaio-aprile 2019, con l'obiettivo di fornire un quadro esaustivo dello stato dei lavori. In particolare, la Galleria Nazionale ha definito i seguenti interventi di tutela e conservazione prioritari che hanno riguardato la manutenzione e la prevenzione del deterioramento dell'edificio dalla valenza storico-artistica, di cui si riportano lo stato di avanzamenti dei lavori.

Interventi 1° quadrimestre 2019	Stato dei lavori	Importo (Valore in €)
Servizi di conduzione, gestione e manutenzione ordinaria della centrale termo frigorifera con annessi impianti, apparecchiature e relative infrastrutture inerenti il periodo compreso tra il 01 maggio 2019 ed il 31 dicembre 2019 nell'ambito sistema dinamico di acquisizione della pubblica amministrazione per l'affidamento dei servizi di manutenzione degli impianti termoidraulici e di condizionamento	Aggiudicata definitivamente	292.346,68
Manutenzione di impianti ascensore, montacarichi, pedane elevatrici e sistemi per disabili	Affidato	4.973,62
Manutenzione straordinaria per messa in Funzione dell'impianto di climatizzazione estiva della centrale termo frigorifera Ripristino assorbitore e lavorazioni Annesse	Affidato	20.000,00

b) N. interventi prioritari di tutela adottati nell'anno/n. totale di interventi prioritari da adottare programmati e approvati da C.d.A.

Con riferimento al progetto indicato nella prima relazione quadrimestrale, avviato in data 15 gennaio 2018, riguardante misure straordinarie per la sicurezza antropica, i lavori sono in fase di ultimazione. Dopo una prima proroga, per cui i lavori dovevano essere terminati entro dicembre, è stata richiesta una seconda proroga con ultimazione a febbraio.

LA GALLERIA

NAZIONALE

Infine, per quanto riguarda il Piano Stralcio "Cultura e Turismo" Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2014-2020 art. 1 comma 703 della legge 23 dicembre 2014, n. 190 (legge di stabilità 2015), riguardante l'"Adeguamento strutturale e impiantistico e allestimento ala Cosenza" con interventi relativi la messa in sicurezza dell'edificio e delle aree di pertinenza esterne per consentire l'accesso e la fruibilità; rimozioni varie e demolizioni di superfetazioni, si riporta qui di seguito un breve aggiornamento.

I stralcio: Messa in sicurezza dell'ampliamento Cosenza e delle aree di pertinenza esterne per consentire l'accesso e la fruibilità, rimozioni varie e demolizioni di superfetazioni (Piano stralcio "Cultura e Turismo" – Fondo per lo sviluppo e la coesione): in attesa di aggiudicazione definitiva per iniziare i lavori.

A febbraio 2019 sono state eseguite le opere di puntellatura nel locale sottostante la scalinata di destra della facciata posteriore della Galleria, dalla Ditta Lattanzi srl, contabilizzate all'interno degli Interventi relativi al I Stralcio riguardanti la messa in sicurezza dell'edificio e delle aree di pertinenza esterne per consentire l'accesso e la fruibilità; rimozioni varie e demolizioni di superfetazioni. CUP: F89J1600151000; CIG: 7385903FF4.

A gennaio sono stati eseguiti dalla Ditta Lattanzi srl le Opere di recupero dei servizi igienici, lato corridoio destro (Corpo 1911) CIG: Z462646931

I lavori della sicurezza antropica sono stati ultimati il 28 febbraio.

Cosenza – I stralcio. I lavori sono stati aggiudicati alla ditta Lattanzi e sono iniziati il 28 gennaio e sono in corso. Durata prevista quattro mesi.

Utilizzando le somme a disposizione è stata incaricata la ditta di servizi geotecnici per fare indagini sul terreno e sulla palificata posteriore all'ampliamento.

Ad aprile 2019 sono iniziati i lavori di consolidamento delle strutture portanti della scalinata d'ingresso della Galleria ed è previsto la loro ultimazione per luglio.

Infine, alla ditta Altintech è stata affidata la manutenzione ordinaria, per tutto il 2019, della sala controllo e degli impianti di sicurezza.

3. Realizzazione di almeno n. 3 iniziative volte allo sviluppo delle reti museali (ampliamento dei circuiti integrati, sperimentazione card digitali, accordi di collaborazione con gli enti locali, accrescimento dell'interazione con le strutture scolastiche e le università, ecc..)

Qui di seguito si riportano gli accordi, convenzioni e protocolli d'intesa stipulati nel corso del I° quadrimestre del 2019:

- Nuova Convenzione con l'AUSER Lazio (rep. n. 13 del 29.04.2019) per l'affidamento del servizio di supporto alla vigilanza, fruizione e accoglienza per il periodo dal 01.05.2019 al 31.01.2020.

LA GALLERIA

NAZIONALE

- Accordo con “La Caixa” Foundation e La Real Academia de España di Roma “Call for curators”
- Protocollo di intesa con l’Unicef (convenzione rep. n. 12 del 10.04.2019)
- Accordo di Sponsorizzazione tecnica con Ninetynine Srl (rep. n. 3 del 14.01.2019)
- Convenzione con l’Overseas Investment Union of the Investment Association of China (rep. n. 9 del 01.02.2019)
- Convenzione con la Formazione Scuola di Alta Formazione per Donne di Governo (rep n. 7 del 31.01.2019)
- Convenzione con la Fondazione Bioparco di Roma (rep. n. 8 del 31.01.2019) per la definizione di tariffe agevolate.
- Convenzione con l’Associazione di volontariato Museum ONLUS per la realizzazione di iniziative congiunte nell’ambito delle attività educative (rep. in data 24.01.2019)
- Convenzione con il Dipartimento di Scienze dell’Economia dell’Università del Salento al fine di migliorare lo stato delle conoscenze nei campi della gestione dei beni artistici e culturali, del marketing e della valorizzazione del patrimonio artistico-culturale (rep. n. 5 del 17.01.2019)
- Protocollo di intesa con Roma Capitale per l’attuazione del Progetto “La Memoria del Bello” per gli utenti dei Centri diurni Alzheimer di Roma Capitale (rep. 31/01/2019).

Di seguito le Convenzioni attive alla data del 30.04.2019:

- Accademia di Belle Arti di Roma
- Accademia di Belle Arti di Verona
- Università IASI, Romania (Progetto Erasmus)
- Libera Università IULM
- Università LUISS Guido Carli
- Accordo-quadro con l’Università La Sapienza di Roma
- Università di Pisa
- Dipartimento di Scienze della Formazione- Università di Roma Tre
- Università degli Studi “Link Campus University” di Roma
- Regionale Lazio – Programma “Torno Subito”

OBIETTIVO N. 3

Innalzare i livelli di anticorruzione e di trasparenza dell’Amministrazione, sia in termini di misure generali che specifiche

Indicatori:

1. Esecuzione del 100% degli adempimenti programmati nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e Integrità 2019 (adempimenti realizzati)

Nell’ambito del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e Integrità 2019, la Galleria Nazionale ha adottato le seguenti misure.

a) Anticorruzione

- Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida Anac in materia;
- attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza;
- richieste di Offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici;
- verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, di cui all'art.80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali;
- richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari;
- redazione degli incarichi contrattuali;
- aggiornamento dell'Albo degli operatori economici e digitalizzazione documentale.
- acquisizione di un programma *ad hoc* attraverso cui gestire le gare telematiche, gli albi informatizzati, gli acquisti con il Portale Mepa e altro.

b) Trasparenza

- Assolvimento degli obblighi di pubblicazione e di trasmissione delle informazioni all'Autorità Nazionale Anticorruzione, ai sensi dell'art. 1, comma 32 della legge n. 190/2012, come aggiornato dall'art. 8, comma 2, della legge n. 69/2015"; si segnala che l'invio dell'URL contenente il file XML ha avuto "esito positivo"
- aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente";
- pubblicazione dei monitoraggi sul sito;
- monitoraggio sulla pubblicazione dei dati;
- inserimento mensile, verifica e validazione dei dati relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN.

2. Effettuazione di almeno n. 3 monitoraggi sulla regolarità delle procedure di affidamento dei contratti

L'Amministrazione svolge controlli puntuali sulla correttezza delle procedure per l'affidamento dei contratti. A tal riguardo, è stato istituito un Ufficio bilancio e analisi finanziaria, oltre ad un Ufficio gare e contratti, al fine di rispettare le disposizioni e gli adempimenti previsti per l'acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere a legislazione vigente.

Più in generale, l'Amministrazione ha poi proceduto a svolgere i seguenti monitoraggi:

- monitoraggio su base trimestrale e semestrale del lavoro svolto dai singoli uffici e dipendenti della Galleria, al fine della pubblicazione del Report periodico;

LA GALLERIA

NAZIONALE

- monitoraggio puntuale dei tempi di lavorazione delle richieste di pareri degli uffici esportazione;
- sviluppo e aggiornamento del calendario delle attività a supporto della programmazione, del coordinamento e della condivisione delle informazioni tra gruppi di lavoro

OBIETTIVO N. 4

Obiettivo personalizzato proposto dall'istituto: migliorare i servizi erogati

Indicatori:

1. Incremento del 50% della vendita on line dei biglietti

Si comunica che il numero totale di visitatori, per il periodo da gennaio ad aprile 2019, è pari a: 75.323 (dato provvisorio).

In particolare, le prenotazioni on line sono pari a: 337 (dato provvisorio).

SEZIONE II - COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

1. Problem solving

La Direzione della Galleria Nazionale ha promosso i seguenti fattori di innovazione e cambiamento all'interno dell'organizzazione:

- implementazione del Sistema Automatizzato Gestione Personale (Europa web) come richiesto dal Ministero, pur riscontrando una notevole difficoltà di gestione del sistema;
- convocazione di riunioni periodiche con tutto il personale della Galleria Nazionale al fine di discutere dei problemi emersi nell'attività lavorativa, trovando di comune accordo soluzioni in grado di favorire il perseguimento della *mission* istituzionale dell'Ente e, al contempo, valorizzare le figure professionali presenti al suo interno;
- coordinamento tra storici dell'arte e restauratori.

2. Capacità e contributo organizzativo e di gestione delle risorse

La Direzione della Galleria Nazionale ha avviato le seguenti iniziative di organizzazione, razionalizzazione e valorizzazione su cui hanno lavorato complessivamente 94 dipendenti.

In particolare, le iniziative possono essere elencate nel seguente modo:

- valorizzazione delle collezioni e del patrimonio dell'istituzione, attraverso lo sviluppo e il potenziamento dell'attività espositiva;
- riorganizzazione del personale;
- attivazione dei nuovi canali di comunicazione e promozione;
- sviluppo del nuovo sito web istituzionale;
- riposizionamento della Galleria attraverso programmazione culturale e attività di formazione;
- potenziamento delle attività didattiche aperte al pubblico;
- presentazione del nuovo organigramma della Galleria Nazionale.

3. Integrazione personale nell'organizzazione

La Direzione della Galleria Nazionale ha posto in essere le seguenti iniziative finalizzate allo sviluppo delle risorse umane, professionali ed organizzative assegnate:

- corsi di perfezionamento per tutto il personale;
- riorganizzazione generale del personale;
- rotazione del personale e assegnazione di progetti specifici, al fine di valorizzare le competenze professionali e organizzative.