

LA GALLERIA

NAZIONALE

**GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
III° MONITORAGGIO 2019 E MONITORAGGIO FINALE**

SEZIONE I – OBIETTIVI

OBIETTIVO N. 1

Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa - Ottimizzare la capacità di spesa in termini di impegno e liquidazione dei fondi, nonché smaltimento dei residui passivi

Indicatori

1. Pubblicazione di almeno il 70% delle gare da effettuare tramite centrale di committenza

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea (di seguito: Galleria Nazionale) applica le procedure e la modalità di gara, concessione e gestione, sulla base dell'accordo del 23 dicembre 2015 stipulato tra il MiBACT (oggi: MiBAC) e CONSIP S.p.a. (di seguito: CONSIP).

Qui di seguito le Gare aggiudicate definitivamente:

- **Gara per l'affidamento in concessione dei servizi di biglietteria, didattica e bookshop presso la Galleria Nazionale tramite Consip - CIG: 7295918DFC.**

Il 14 marzo 2019 la suddetta gara è stata aggiudicata alla RTI GEBART S.p.A. – Opera Laboratori Fiorentini S.p.A, per un importo di aggiudicazione pari a 5.325.000,00 Euro.

- **Gara per l'affidamento in concessione dei servizi di caffetteria, ristorazione e catering presso la Galleria Nazionale tramite Consip - CIG: 76177351CA.**

L'importo a base d'asta è pari a euro 8.500.000,00, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Il 12 novembre 2019 è stata resa nota l'aggiudicazione definitiva non efficace. La suddetta gara è stata aggiudicata alla R.T.I. Fagi S.r.l. (mandataria), Agorasophia Edutainment S.p.A.(mandante).

Inoltre, si dà conto di un'ulteriore intervento da effettuare tramite centrale di committenza, il cui oggetto è: "FSC – Adeguamento strutturale e impiantistico e allestimento Ala Cosenza".

2. Impegno di almeno l'80% dei fondi da impegnare - Liquidazione di almeno il 75% degli impegni di spesa

Le risorse impegnate al 31 dicembre 2019, al netto delle partite di giro ammontano ad € **8.051.436,62**, mentre le risorse stanziare, deliberate dal C.d.A. della Galleria e approvate dalla Direzione Musei del MiBACT in bilancio di previsione 2019 e nelle successive due variazioni allo stesso, sono pari ad € **20.470.795,13** (al netto delle partite di giro e del fondo di riserva) comprensive del riutilizzo dell'avanzo di amministrazione vincolato e disponibile 2018 in competenza 2019.

LA GALLERIA

NAZIONALE

A tal proposito, si precisa che, con la seconda variazione al bilancio di previsione 2019 sono stati iscritti in bilancio ulteriori interventi per un totale di € 3.706.178,96 (compresi nel totale generale di € 20.470.795,13) e che la stessa è stata predisposta in data 25.10.2019, deliberata dal Consiglio di Amministrazione della Galleria in data 11.11.2019 ma approvata dall'Amministrazione Vigilante solo in data 17.12.2019.

Sommando la quota vincolata sui fondi stanziati a fine esercizio 2019 al netto delle maggiori entrate rispetto agli interventi deliberati, pari ad **€ 11.908.888,09** (in via prevalente derivante da gare e da lavori ancora in corso alla data di chiusura dell'esercizio, lavori in corso di progettazione, economia da interventi finanziati dal MiBACT da riversare in c/entrata al lordo dei saldi dei relativi accrediti per € 411.494,23, fondo crediti di dubbia e difficile esazione di parte corrente per € 25.000,00 e da due interventi, per un totale di € 2.659.828,20 approvati in data 17.12.2019 con la predetta variazione di bilancio) alle risorse impegnate, per un totale complessivo di € 19.960.324,71 (€ 8.051.436,62 + € 11.908.888,09) si evince che il presunto avanzo di amministrazione disponibile al 31 dicembre 2019 è pari al solo 2,49% dell'importo totale stanziato (€ 510.470,42) composto da economie e ribassi d'asta rispetto al lavoro originariamente preventivato nei singoli interventi stanziati in bilancio. Si precisa che gli importi rappresentati nel presente monitoraggio rappresentano dei dati di prima rilevazione.

Ciò detto, la percentuale delle risorse impegnate/risorse stanziato, comprensivo dell'avanzo di amministrazione vincolato 2019 è pari al 97,51% (€ 19.960.324,71/€ 20.470.795,13) mentre la percentuale tra le risorse impegnate/risorse accertate escluso l'avanzo di amministrazione vincolato 2019 è pari al 39,33% (€ 8.051.436,62/€ 20.470.795,13).

Mentre la percentuale di liquidazioni degli impegni di spesa (ivi compresi i residui passivi degli esercizi precedenti) è del 70,55% pari ad € 7.291.046,04 liquidati su € 10.335.204,03 impegnati. Si precisa che l'importo totale impegnato, comprensivo dei residui passivi degli esercizi precedenti, è al netto di eventuali radiazioni dei residui da effettuare su economie contrattuali da rilevare a fine esercizio 2019 e comprensivo degli importi da riversare in conto entrata a gennaio 2020 derivanti dai proventi dalla vendita dei biglietti d'ingresso alla Galleria e le relative poste compensative dell'aggio.

3. Realizzazione di almeno n. 3 iniziative volte a garantire maggiori entrate

- La combinazione tra la Mostra Time is Out of Joint, le mostre temporanee, gli eventi e la ridefinizione degli spazi ha portato a un notevole incremento del fatturato dei servizi aggiuntivi di didattica, bookshop, caffetteria e ristorazione con un conseguente incremento delle royalties percepite per i servizi aggiuntivi.
L'incasso dalla vendita di biglietti (al lordo dell'aggio del concessionario) da agosto a dicembre 2019 è pari a € 302.973,00. **Il dato totale per l'Anno 2019 è pari a € 716.792,00.**
- Potenziamento dell'attività di concessione degli spazi a pagamento che ha registrato un netto e significativo aumento. I ricavi ricevuti da concessioni per eventi privati da agosto a dicembre 2019 sono stati pari a € 141.040,00. **Il dato totale per l'anno 2019 è pari a € 257.040,00.**

LA GALLERIA

NAZIONALE

- *Fees* per prestiti di opere d'arte. **L'importo è pari a € 553.500,00 (al 31.12.2019).**

4. Realizzazione di almeno n. 10 interventi di digitalizzazione sul patrimonio al fine di assicurarne controllo e diffusione

- *Progetti digitali*

a) Nuove strategie di comunicazione online. In particolare, il sito web continua a rinnovarsi nel design, nelle funzionalità e nei contenuti.

b) Sviluppo del progetto di digitalizzazione con Google Art & Culture per l'acquisizione dell'intero Fondo "Carla Lonzi" e di parte del Fondo "Anton Giulio Bragaglia".

In particolare, sono stati prodotti 17.808 file in formato TIFF per l'archivio Lonzi che attualmente sono ancora in fase di ritaglio e conversione anche nel formato JPEG. La fase successiva, indicata nella precedente relazione, consiste nel metadattare l'intero Fondo di "Carla Lonzi". L'obiettivo prefissato è di concludere tale attività in occasione della mostra che la Galleria Nazionale dedicherà alla figura di Carla Lonzi, sia dell'intero Fondo digitalizzato, sia di tre "storie" che inquadreranno la figura di questo personaggio fondamentale per la critica d'arte e per la storia delle rivolte femminili.

Per quanto riguarda l'archivio "Anton Giulio Bragaglia" sono stati digitalizzati 20.181 elementi che dovranno subire lo stesso processo di ritaglio e conversione esposto più sopra. Per la implementazione della metadattazione il processo sarà più lungo del precedente. L'obiettivo è quello di concludere tale attività in occasione della mostra che sarà dedicata ad Anton Giulio Bragaglia. Anche in questo caso la pubblicazione sulla piattaforma Google Art & Culture sarà arricchita da alcune "storie" che descrivano Bragaglia e la sua attività per punti salienti.

Infine, l'Archivio della Galleria ha digitalizzato in proprio il piccolo Fondo "Camillo Innocenti" (circa 250 immagini) che a breve sarà pubblicato in rete sul sito OPAC a corredo delle relative schede descrittive

c) Contest-spinoff della mostra Ritratto di famiglia con le foto dei visitatori e una web serie su Marti Guixe. Qui di seguito i link:

<http://lagallerianazionale.com/2019/06/14/selfie-lo-spin-off-della-mostra-ritratto-di-famiglia/>

<http://lagallerianazionale.com/2019/07/12/marti-guixe-on-flower-power/>

d) Partecipazione al World Emoji Day con la pubblicazione di post sulle principali piattaforme social del museo (Facebook, Instagram e Twitter) con i comunicati stampa brevi delle mostre riscritti utilizzando gli emoji al posto del testo, con un reach di circa 20.000 persone raggiunte.

- *Media*

L'Ufficio Stampa ha portato avanti puntualmente l'attività di produzione e diffusione dei contenuti e promozione delle attività organizzate dalla Galleria Nazionale. La presenza sulle reti televisive nazionali si è intensificata, grazie al coinvolgimento del museo in programmi di

LA GALLERIA

NAZIONALE

approfondimento e documentari specificatamente dedicati alle opere della collezione, ma anche attraverso la sua partecipazione come location privilegiata per lanci all'interno di programmi televisivi.

Di seguito il numero di servizi e articoli registrati sui media dal servizio di rassegna stampa: 198 (dato al 31.12.2019).

OBIETTIVO N. 2

Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi della cultura innalzando i livelli di sicurezza e di accessibilità

Indicatori:

1. Realizzazione di almeno n. 3 iniziative per il miglioramento dell'accessibilità

La Galleria Nazionale ha confermato e ampliato i diversi progetti già indicati in precedenza, tra i quali "La memoria del bello", rivolto alle persone affette da Alzheimer, "Toccare per vedere", rivolto a persone non vedenti e ipovedenti, "Museo per tutti", rivolto a persone colpite da disabilità intellettiva.

La Galleria Nazionale ha mantenuto la propria programmazione culturale, di cui si riportano in dettaglio le varie attività:

- Laboratori scuole di infanzia
- Laboratori famiglie ed adulti
- Visite guidate ai depositi e alle mostre
- Progetti di alternanza scuola lavoro
- Progetti di accessibilità e disabilità
- Attività di formazione (formazione ed aggiornamento)
- Progetti speciali per le arti performative
- Progetti speciali (La Shoà dell'Arte)

In basso sono riportate le attività didattiche svolte nel corso del terzo quadrimestre del 2019:

CALENDARIO ATTIVITÀ SETTEMBRE-DICEMBRE 2019

21-22 settembre 2019 | Giornate del patrimonio | 2 laboratori (1 famiglie, 1 per tutti)

5-6 ottobre 2019 | Festival del disegno della Fabiano | 4 laboratori (2 famiglie, 1 per tutti, 1 adulti)

30-31 ottobre e 2 novembre 2019 | Maria Lai | 3 laboratori aperto a tutti sulla tessitura

29 dicembre 2019 | Il pesciolino d'argento con le signore Volpicelli | 1 laboratorio aperto a tutti

TOTALE: 10 laboratori tra cui 4 per famiglie, 5 per tutti, 1 per adulti

LA GALLERIA

NAZIONALE

Qui in basso si riporta il calendario completo delle attività educative in tema di accessibilità da settembre a dicembre 2019, svolte anche con la collaborazione dell'Associazione Museum, che cura le attività dedicate a non vedenti e ipovedenti in Galleria Nazionale.

Accessibilità | calendario attività educative | maggio-settembre 2019

Progetto Alzheimer *La memoria del bello* | settembre-dicembre 2019

n. 8 Visite Alzheimer con il Comune di Roma | n. 1 Visita con l'Istituto Don Guanella

n. 5 Visite Associazione Museum con i non vedenti

TOTALE: 13 visite

In particolare, si segnala che la Galleria Nazionale aderisce alla **Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità (IDPD)** offrendo un programma di attività educative rivolte a persone con disabilità diverse, nell'ottica di promuovere la cultura dell'accessibilità. Nel mese di dicembre, con la volontà di dare la dovuta risonanza a questo appuntamento annuale, è importante attivare azioni di sensibilizzazione sul tema della disabilità, moltiplicando le occasioni per riflettere sui benefici di una società davvero inclusiva e accessibile a tutti. Promuovere la partecipazione delle persone con disabilità e la loro leadership è il tema scelto per l'edizione 2019, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile che si impegna a «non lasciare nessuno indietro» e riconosce la disabilità tra le questioni trasversali, da considerare in l'attuazione dei suoi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile. Come ogni anno, il MiBACT aderisce all'iniziativa con lo slogan Un giorno all'anno tutto l'anno, proponendo una serie di eventi e iniziative che si svolgono negli istituti culturali italiani.

La Galleria Nazionale, sensibile alle questioni legate all'accessibilità per tutti e da tempo impegnata concretamente in questo senso, partecipa alla Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità (IDPD) offrendo nuove occasioni di incontro e attività in continuità con i progetti in corso.

Come istituzione museale, la Galleria Nazionale considera l'educazione al patrimonio culturale un'esperienza fondamentale per costruire una società inclusiva, dove il museo è luogo privilegiato per l'incontro e il dialogo fra le persone. Attraverso professionalità specializzate nella costruzione di percorsi innovativi e il coinvolgimento di partner qualificati, il museo fornisce strumenti e opportunità di crescita alle persone con necessità differenti.

2. Realizzazione di almeno n. 3 iniziative per elevare i livelli di sicurezza per i visitatori e per i lavoratori

a) Report quadrimestrale sulla conservazione dello stato dei beni culturali in consegna e individuazione degli interventi prioritari da adottare per garantirne la tutela.

In questa III° Relazione si riportano le procedure di gara e gli interventi avviati nel periodo agosto-dicembre 2019, con l'obiettivo di fornire un quadro esaustivo dello stato dei lavori.

LA GALLERIA

NAZIONALE

Gare e Interventi II° quadrimestre 2019	Stato dei lavori	Importo (Valore in € compreso IVA)
Procedura ristretta ex art. 61, co. 6, D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento dell'appalto avente ad oggetto l'esecuzione di tutte le opere e provviste occorrenti per eseguire e dare completamente ultimati i lavori della Nuova Centrale Termofrigorifera della Galleria Nazionale.	Aggiudicata	1.165.863,53
Lavori di manutenzione straordinaria relativamente ad opere murarie, idrauliche, falegnameria, pulizie lucernai, tinteggiature pareti, volte e soffitti.	Aggiudicata	187.772,64
Lavori di pulitura, consolidamento e risanamento conservativo delle sculture e dei relativi basamenti siti nella corte dei romani e manutenzione straordinaria di parti murarie, serramenti e pavimenti interni al museo.	Aggiudicata	21.401,58
Lavori per il ripristino di fregio architettonico della fascia superiore della facciata e lavori per ripristino di porzione di copertura in lavagna dell'edificio	Aggiudicata	14.297,75
Lavori per infiltrazioni di acqua piovana all'interno del salone centrale e del salone delle colonne.	Aggiudicata	11.834,00
Incarico per interventi di manutenzione straordinaria: Riparazione di n. 2 pompe (dx e sx) della UTA terrazzo freddo marca LEROY SOMER modello LS200LT-T, riparazioni di n. 3 generatori di vapore.	Aggiudicata	9.569,68

LA GALLERIA

NAZIONALE

Interventi straordinari su gruppo pompe antincendio e per fornitura e posa in opera di nuovo sistema conta persone.	Aggiudicata	15.615,59
Interventi di manutenzione straordinaria per la piantumazione di Ophiopogon nel cortile ex Partigiano.	Aggiudicata	4.514,00
Interventi straordinari di piantumazione e potatura nelle aree verdi dei giardini su viale delle Belle Arti e via Aldrovandi.	Aggiudicata	22.999,99

b) N. interventi prioritari di tutela adottati nell'anno/n. totale di interventi prioritari da adottare programmati e approvati da C.d.A.

Piano Stralcio "Cultura e Turismo" Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2014-2020 Art. 1 c. 703 L. 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di Stabilità 2015) – "Adeguamento strutturale ed impiantistico e allestimento ala Cosenza", attuazione dell'intervento n. 14 per l'importo complessivo di € 15.000.000,00 - CUP: F89J16001510001

- 1° **Stralcio** "Interventi riguardanti la messa in sicurezza dell'edificio e delle aree di pertinenza esterne per consentire l'accesso e la fruibilità; rimozioni varie e demolizioni di superfetazioni"
CIG: 7385903FF4

- 2° **Stralcio**: Servizio di architettura e ingegneria finalizzato alla "Progettazione definitiva e coordinamento della sicurezza in fase di progettazione, comprensiva di indagini strutturali e geologiche, servizi catastali e servizi di architettura e ingegneria per l'ottenimento delle autorizzazioni presso gli Enti competenti, per l'adeguamento strutturale e impiantistico e allestimento dell'ala Cosenza della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea"
CIG: 79968888BC

3. Realizzazione di almeno n. 3 iniziative volte allo sviluppo delle reti museali (ampliamento dei circuiti integrati, sperimentazione card digitali, accordi di collaborazione con gli enti locali, accrescimento dell'interazione con le strutture scolastiche e le università, ecc..)

1. Interazione con strutture scolastiche e universitarie nell'ambito del progetto di mediazione culturale (qui di seguito elencate quelle confermate e quelle istituite nel periodo considerato)

1.1 Interazione con istituti di cultura:

- Accademia Reale di Spagna a Roma

LA GALLERIA

NAZIONALE

- Royal Netherlands Institute in Romas
- Accademia Tedesca di Villa Massimo
- Accademia Belgica
- Accademia di Danimarca
- Accademia d'Egitto
- Accademia di Romania
- Istituto Svizzero
- Istituto Svedese di Studi Classici a Roma
- Istituto Storico Austriaco
- Istituto Bulgaro di Cultura
- Accademia Belle Arti di Verona
- American Academy in Rome
- Accademia di Belle Arti di Roma
- Istituto Cinecittà Luce

1.2 Interazione con strutture universitarie:

- John Cabot University
- Arcadia University in Rome
- Quasar Institute for Advanced Design
- Facoltà di Architettura Università La Sapienza di Roma
- Rufa (Rome University of Fine Arts)
- IED (Istituto Europeo di Design)
- Luiss Guido Carli (attivazione progetto Generazione Cultura)/Luiss Business School
- Università La Cattolica di Milano
- Rufa (Rome University of Fine Arts)
- IED (Istituto Europeo di Design)
- Sapienza Università di Roma (Facoltà di conservazione dei beni culturali; Facoltà di sociologia)
- CNR di Roma (progetto restauro e convegno Capogrossi)
- Università degli Studi di Pisa (progetto restauro e convegno Capogrossi)

1.3 Interazione con le strutture scolastiche del municipio II: nessuna

2. Convenzioni e reti museali

- Scuola Internazionale di Comics (convenzione biglietto ridotto e collaborazioni didattiche)
- Roma Pass (rinnovo card di Roma Metropolitana, MiBACT e ATAC)

LA GALLERIA

NAZIONALE

- Lazio Youth Card (convenzione biglietto ridotto card della Regione Lazio – fatta in gennaio ma non presente nel primo semestre)
- Google (digitalizzazione dei Fondi d'Archivio Carla Lonzi e Anton Giulio Bragaglia)
- Fondazione Museo Pino Pascali (restauro opera Pino Pascali per mostra di Invernomuto)

3. Patrocini

- Ambasciata degli Stati Uniti d'America a Roma

OBIETTIVO N. 3

Innalzare i livelli di anticorruzione e di trasparenza dell'Amministrazione, sia in termini di misure generali che specifiche

Indicatori:

1. Esecuzione del 100% degli adempimenti programmati nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e Integrità 2019 (adempimenti realizzati)

Nell'ambito del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e Integrità 2019, la Galleria Nazionale ha adottato le misure riportate qui in basso.

a) Anticorruzione

- Predisposizione della procedura per l'affidamento degli incarichi nel rispetto del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee Guida Anac in materia;
- attività di controllo e monitoraggio dei contratti in riferimento al budget e ai fondi relativi al centro di costo di competenza;
- richieste di Offerta sul Mercato elettronico e indagini di mercato nel rispetto del principio di rotazione degli operatori economici;
- verifica dei requisiti di carattere generale prescritti dal Codice dei Contratti, di cui all'art.80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- verifica della regolarità contributiva presso gli Enti Previdenziali;
- richiesta dei dati sulla tracciabilità finanziaria dei soggetti aggiudicatari;
- aggiornamento dell'Albo degli operatori economici e digitalizzazione documentale.
- acquisizione di un programma *ad hoc* attraverso cui gestire le gare telematiche, gli albi informatizzati, gli acquisti con il Portale Mepa e altro;
- predisposizione della nuova Richiesta di Affidamento (RDA) e cioè un nuovo documento interno attraverso il quale dare conto degli aspetti fondamentali dei contratti: oggetto, scelta del contraente (con motivazione), indicazione del CIG, indicazione del capitolo di spesa (e se ricade su un fondo vincolato), indicazione del termine di durata dell'incarico e altro.

LA GALLERIA

NAZIONALE

b) Trasparenza

- Assolvimento degli obblighi di pubblicazione e di trasmissione delle informazioni all'Autorità Nazionale Anticorruzione, ai sensi dell'art. 1, comma 32 della legge n. 190/2012, come aggiornato dall'art. 8, comma 2, della legge n. 69/2015"; si segnala che l'invio dell'URL contenente il file XML ha avuto "esito positivo";
- aggiornamento costante della sezione "Amministrazione Trasparente";
- pubblicazione dei monitoraggi sul sito;
- monitoraggio sulla pubblicazione dei dati;
- inserimento mensile, verifica e validazione dei dati relativi alla rilevazione dei visitatori e degli introiti del museo e di quelli riguardanti i servizi aggiuntivi, nel Sistema Informativo SISTAN.

2. Effettuazione di almeno n. 3 monitoraggi sulla regolarità delle procedure di affidamento dei contratti

L'Amministrazione della Galleria Nazionale svolge controlli puntuali sulla correttezza delle procedure per l'affidamento dei contratti. A tal riguardo, è stato istituito un Ufficio bilancio e analisi finanziaria, oltre ad un Ufficio gare e contratti, al fine di rispettare le disposizioni e gli adempimenti previsti per l'acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere a legislazione vigente.

Più in generale, l'Amministrazione ha poi proceduto a svolgere i seguenti monitoraggi:

- monitoraggio su base trimestrale e semestrale del lavoro svolto dai singoli uffici e dipendenti della Galleria, al fine della pubblicazione del Report periodico;
- monitoraggio puntuale dei tempi di lavorazione delle richieste di pareri degli uffici esportazione;
- sviluppo e aggiornamento del calendario delle attività a supporto della programmazione, del coordinamento e della condivisione delle informazioni tra gruppi di lavoro

OBIETTIVO N. 4

Obiettivo personalizzato proposto dall'istituto: migliorare i servizi erogati

Indicatori:

1. Incremento del 50% della vendita on line dei biglietti

In particolare, il totale delle prenotazioni del periodo tra agosto-dicembre 2019 è 725.

Il totale delle prenotazioni on line (Anno 2019) è pari a 1.452.

Al fine di favorire un confronto con il dato del numero dei visitatori, si riporta che **nell'Anno 2018 il numero dei visitatori è pari a 186.542, nell'Anno 2019 il totale complessivo registrato del numero dei visitatori è pari a 190.604.**

SEZIONE II - COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

1. Problem solving

La Direzione della Galleria Nazionale ha promosso i seguenti fattori di innovazione e cambiamento all'interno dell'organizzazione:

- implementazione del Sistema Automatizzato Gestione Personale (Europa web) come richiesto dal Ministero, pur riscontrando una notevole difficoltà di gestione del sistema;
- convocazione di riunioni periodiche con tutto il personale della Galleria Nazionale al fine di discutere dei problemi emersi nell'attività lavorativa, trovando di comune accordo soluzioni in grado di favorire il perseguimento della *mission* istituzionale del Museo e, al contempo, valorizzare le figure professionali presenti al suo interno;
- coordinamento tra storici dell'arte e restauratori.

2. Capacità e contributo organizzativo e di gestione delle risorse

La Direzione della Galleria ha avviato le seguenti iniziative di organizzazione, razionalizzazione e valorizzazione su cui hanno lavorato complessivamente 76 dipendenti.

In particolare, le iniziative possono essere elencate nel seguente modo:

- valorizzazione delle collezioni e del patrimonio dell'istituzione, attraverso lo sviluppo e il potenziamento dell'attività espositiva;
- riorganizzazione del personale;
- attivazione dei nuovi canali di comunicazione e promozione;
- sviluppo del nuovo sito web istituzionale;
- riposizionamento della Galleria attraverso programmazione culturale e attività di formazione;
- potenziamento delle attività didattiche aperte al pubblico;
- presentazione del nuovo organigramma della Galleria Nazionale.

3. Integrazione personale nell'organizzazione

La Direzione della Galleria ha posto in essere le seguenti iniziative finalizzate allo sviluppo delle risorse umane, professionali ed organizzative assegnate:

- corsi di perfezionamento per tutto il personale;
- riorganizzazione generale del personale;
- rotazione del personale e assegnazione di progetti specifici, al fine di valorizzare le competenze professionali e organizzative.