

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
TABELLA OBIETTIVI 2020 – III° MONITORAGGIO E MONITORAGGIO CONCLUSIVO PER L'ANNO 2020
SEZIONE II – COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

OBIETTIVO N.1 PESO 10	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31dicembre	% avanz.	
1- Problem solving		10		<ul style="list-style-type: none"> - Implementazione del Sistema Automatizzato Gestione Personale (Europa web). - Convocazione di riunioni periodiche con tutto il personale della Galleria per affrontare in maniera congiunta gli effetti della pandemia. - Adozione di tutte le norme volte a tutelare i lavoratori presso la Galleria. 	70	<ul style="list-style-type: none"> - Esecuzione di tutte le attività descritte in precedenza. - Esecuzione di tutte pratiche di sostenibilità ambientale. Si noti che la Galleria è il primo museo in Italia ad aver ottenuto la certificazione ISO 50001. - Sviluppo del programma di accessibilità, valorizzazione e fruizione dei servizi museali. - Potenziamento della comunicazione digitale. - Realizzazione dell'intero programma espositivo per l'anno 2020, i cui contenuti sono stati resi accessibili anche in formato digitale. 	80	<ul style="list-style-type: none"> - Esecuzione di tutte le attività descritte in precedenza. - Azioni di formazione/lavoro di giovani attraverso una serie di iniziative, tra cui la realizzazione di nuovi accordi con Università ed enti di ricerca (vedi l'elenco dettagliato nella Sezione I). A tal riguardo, si sottolinea che questa Direzione ha coinvolto sei stagisti all'interno del Progetto "Women up" sugli stereotipi di genere 	90%	100%

OBIETTIVO N.2 PESO 10	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31 dicembre	% di avanz.	
2. Capacità e contributo organizzativo e di gestione delle risorse		10		<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione delle collezioni e del patrimonio dell'istituzione, attraverso lo sviluppo e il potenziamento dell'attività digitale; - Riorganizzazione del personale; - Attivazione dei nuovi canali di comunicazione e promozione on-line; - Potenziamento delle attività didattiche on-line. 	70	<ul style="list-style-type: none"> - Esecuzione di tutte le attività descritte in precedenza. - Rafforzamento della reputazione dell'istituzione presso i potenziali donatori, sponsor e partner. - Aumento significativo di beni e opere conservati e tutelati. - Digitalizzazione e messa on line delle collezioni della Galleria. 	80	<ul style="list-style-type: none"> - Esecuzione di tutte le attività descritte in precedenza. - Facendo seguito alla pubblicazione della determinazione a contrarre n. 219 del 28.12.2020, la Galleria ha indetto la gara per l'affidamento del servizio di biglietteria (CIG: 85791434C4). 	90	100
OBIETTIVO N.3 PESO 5	INDICATORE	PESO	TARGET PROGRAMMATO	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		TOTALE TARGET CONSEGUITO
				Risultati conseguiti 1 gennaio-30 aprile	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 maggio- 31 agosto	% di avanz.	Risultati conseguiti 1 ottobre – 31 dicembre	% di avanz.	
3. Integrazione personale nell'organizzazione				<ul style="list-style-type: none"> - La Galleria ha adottato tutte le misure di sicurezza relative alla pandemia, con ciò determinando una completa riorganizzazione del personale interno. - Avvio di corsi di formazione e perfezionamento per tutto il personale. - Redistribuzione dei 	70	<ul style="list-style-type: none"> - Esecuzione di tutte le attività descritte in precedenza. - Nel periodo di riapertura (a partire dal 18 maggio), la Galleria ha riorganizzato le proprie attività, prevedendo il ritorno graduale del personale, assumendo come modalità priorità di lavoro il cd. "smart-working". Si noti che la Galleria è stata il primo museo in Italia ad accogliere nuovamente il suo pubblico 	80	<ul style="list-style-type: none"> - Esecuzione di tutte le attività descritte in precedenza. - Compatibilmente con i periodi di chiusura al pubblico a causa dell'epidemia di Covid19, sono proseguite, in sede o da remoto, le attività ordinarie 	90	100

				<p>carichi di lavori nel rispetto delle indicazioni governative, coinvolgendo il personale di tutti i settori con progetti specifici</p> <p>- riunioni periodiche in modalità videoconferenza con le OO.SS. e le rappresentanze sindacali</p>	<p>- La Galleria ha preparato il ritorno dei visitatori con un'accoglienza in stile "work in progress", con una segnaletica nuova dettata dalle misure di contenimento.</p> <p>- Nel corso dei mesi estivi, sono state allestite le mostre in programma, alle quali si è aggiunto un ultimo evento espositivo durante la seconda chiusura nazionale dei luoghi della cultura disposta dal DPCM del 3 novembre, carico di significato nel suo veicolare un messaggio di presenza attiva da parte del museo come generatore di contenuti e sperimentazioni di nuove modalità di condivisione.</p>				
--	--	--	--	---	---	--	--	--	--