

Elena Di Giovanni

Vice Presidente Comin & Partners

Piazza Santi Apostoli, 73

Rome, 00198

T +39 06 9025555

elena.digiovanni@cominandpartners.com



SUMMARY

Co-fondatrice e Vice Presidente di Comin & Partners. Manager specializzato in comunicazione internazionale corporate e culturale. Ha lavorato per importanti aziende, Istituzioni e Paesi creando valore, gestendo le strategie di comunicazione e le situazioni di crisi. Si è occupata di questioni di governance. Consigliere d'Amministrazione della Galleria Nazionale di Roma (GNAM). Professoressa aggiunta alla Luiss Business School. E' anche co-chair dei Friends dell'American Academy ed e' nel Consiglio Esecutivo di Diplomazia. Parla e scrive correntemente inglese, francese e portoghese e ha una buona conoscenza della lingua tedesca e spagnola.

Esperienze lavorative

Partner and Vice Presidente, Comin & Partners

Rome, Italia — 2014 - Oggi

Nel 2014 ha co-fondato Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione, con una solida esperienza in media relations, public affairs e comunicazione di crisi. In questi anni la società è cresciuta costantemente acquisendo clienti importanti.

FORMAZIONE

IULM Milano, Italia — Lingue e Letterature Moderne, 1994

Training Programs:

1998 Marketing and Public Relations alla Consulnet Milano
1999 Advanced Presentation Skills Course alla Weber Shandwick, Londra
2002 Corporate Business course all' Istud, Stresa.

PUBBLICAZIONI

Ha pubblicato con Electa:

2008 Pier Luigi Nervi and the Italian Embassy in Brasilia - Electa
2013 Italiens - Italian Artists in Berlin – Electa

Responsabile Relazioni Esterne, EXPO 2015

Milan, Italia — 2013 - 2014

Ha seguito la comunicazione nazionale internazionale di Expo, in particolare durante la chiusura degli accordi con i Paesi, per la costruzione dei padiglioni internazionali. Ha coordinato l'ufficio stampa nazionale e internazionale, e ha curato l'evento di countdown a un anno da Expo 2015.

Communication and External Relations Director, Almaviva

Roma, Italia — 2012 - 2013

E' stata Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne, con riporto diretto all'Amministratore Delegato. Ha coordinato la comunicazione e le relazioni istituzionali del Gruppo in Italia e in Brasile. Ha seguito lo sviluppo dell'azienda in Brasile e ha gestito l'ufficio stampa del gruppo, con un'attenzione particolare alla crisi. Ha seguito anche la comunicazione digitale.

Brasile e Germania

Dal 2006 al 2012 ha vissuto in Brasile prima e poi in Germania dove si è occupata della promozione dell'Italia. Ha seguito relazioni politiche e diplomatiche, ha sviluppato progetti sociali e culturali, a San Paolo, Rio de Janeiro e Brasilia. A Berlino, con l'Istituto di Cultura italiano ha ideato e prodotto Italiens, un progetto biennale con 4 cicli di mostre per promuovere gli artisti italiani residenti a Berlino.

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne, della Fondazione La Biennale di Venezia

Venezia, Italia — 2002 - 2005

Ha gestito un team di 90 persone. Portavoce del Presidente della Fondazione, ha coordinato la comunicazione della Biennale per tutti i settori (Arti Visive, Architettura, Cinema, Danza, Musica e Teatro). Ha seguito le relazioni istituzionali e con il territorio. Ha coordinato la comunicazione, l'ufficio stampa, il web, l'area editorial, le sponsorizzazioni, il cerimoniale e gli eventi.

LINKS

Twitter @elendigiovanni

Capo ufficio Stampa, Arnoldo Mondadori Editore

Milano, Italia — 1999 - 2002

Capo Ufficio Stampa dei 50 periodici Mondadoriead. Ha seguito il lancio di nuovi magazines e joint ventures con altri editori (Hearst e Sole 24 ore).

Account Executive, Weber Shandwick

Milano, Italia — 1996 - 1999

E' stata Account Executive e ha seguito la comunicazione istituzionale per importanti aziende come Campari, Sergio Tacchini, ha seguito il lancio di Nespresso in Italia. Ha seguito la comunicazione del Ministero del Turismo Tunisino per le elezioni Presidenziali. Si è occupata di new business.